

→ **Продвижение**
платформы
для локального
бизнеса.

«Сделано в Москве».

Миссия проекта.

- №1** Создать комьюнити производителей Москвы
- №2** Дать поддержку города в продвижении
- №3** Создать дополнительный канал продаж для предпринимателей
- №4** Вернуть в Москву традиции производства
- №5** Сделать авторский медиа ресурс про локальные бренды

Плановые результаты проекта.

e-promo



Участники

Медиа

Маркетплейсы

Эффективность

2 000+

брендов

1,5+ млн

уникальных
посетителей портала
сделановмоскве.рф

60%

рост продаж
на маркетплейсах
за 2022 год

32+ млн

рублей заработали
участники программы
«Сделано в Москве»

12 000+

товаров

50+ тыс

подписчиков
в канале

+15%

Рост объема продаж участников
«Сделано в Москве» в 5 ключевых
категориях (одежда, косметика,
интерьер, детские товары,
продукты питания)

150+ тыс

рублей заработали участники
программы «Сделано в Москве»
на маркетплейсах

30+

категорий

35+ млн

охват публикаций
в СМИ

Задача и KPI при продвижении проекта.

№1

Увеличить число
партнеров проекта

№2

Рост числа продаж
у бизнесов-партнеров

№3

Объем денег/выручки/
данные по продажам

Возможности для оптимизации и сложности, которые мы преодолели.

Возможности

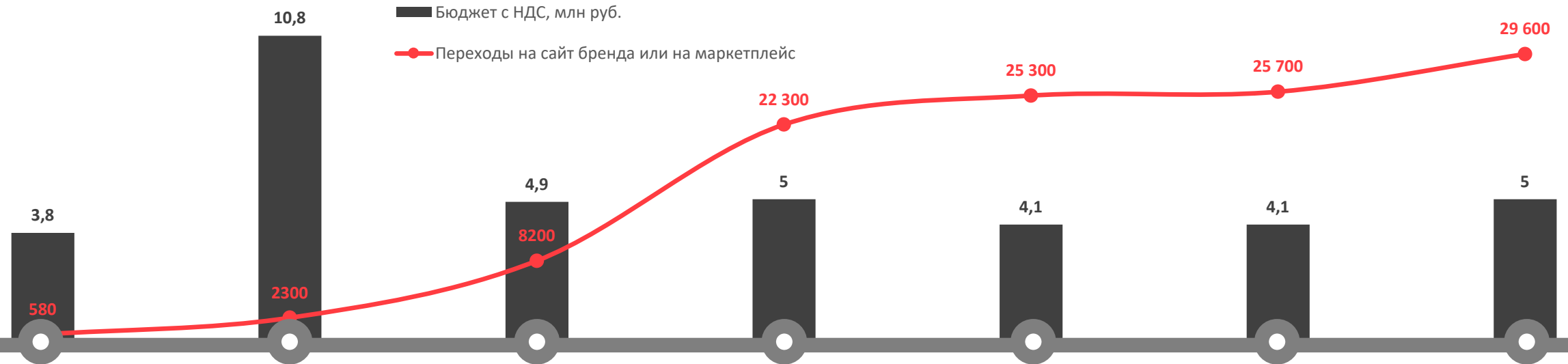
- №1** Оптимизация маркетинга МЭЦ по статусам продавца (Спам, Отменен, В работе, Оплачен)
- №2** Оптимизация медиамикса с таргетом на выкупленные заказы у продавца по сайтам бренда

Сложности

- №1** Создание единой формы отчета о транзакциях для всех юнитов в цепочке
- №2** Обогащение данных МЭЦ статусами о транзакциях продавцов в ручном режиме

Тактика и результаты.

e-promo



Сентябрь

Тестирование

Запуск трафика на сайт, анализ первичных показателей по конверсии

- Яндекс.Директ
- ВКонтакте
- myTarget

Октябрь

Масштабирование

Масштабирование трафика, увеличение охвата и кол-ва переходов на сайт

Ноябрь

Ремаркетинг

Запуск ретаргетинговых категорийных кампаний для возврата аудитории
Запуск look-a-like кампаний

Декабрь-Январь

Усиление категорий

Запуск РК на категории на категории каталога и карточки товара.
Увеличение переходов в 4 раза, снижение расходов в 2,5 раза

- Яндекс.Директ
- Смарт - баннеры
- DSA
- ВКонтакте, myTarget
- Реклама по каталогу товаров
- Запуск канала "Сделано в Москве"

Февраль-Март

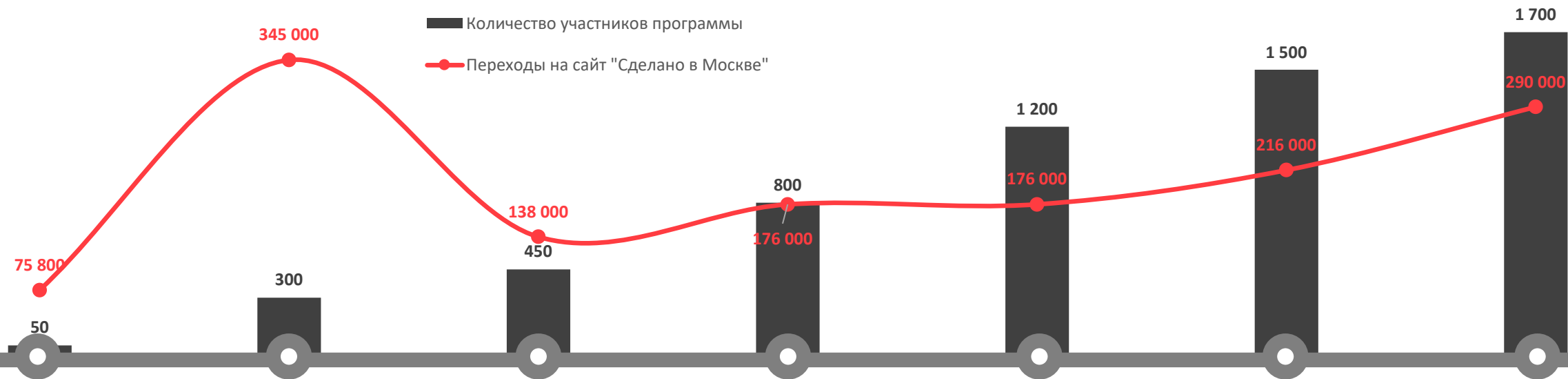
Кастомные сегменты

Сбор и подключение кастомных сегментов по аудитории WB, Ozon, Яндекс.Маркет. Работа с брендами по настройке аналитики и получения обратной связи по качеству и количеству трафика

- Создание канала на Дзене
- Продвижение на Яндекс.Промостраницах
- Тестирование кастомных сегментов

Тактика и результаты.

e-promo



Сентябрь

Тестирование

Запуск трафика на сайт, анализ первичных показателей по конверсии

- Яндекс.Директ
- ВКонтакте
- myTarget

Октябрь

Масштабирование

Масштабирование трафика, увеличение охвата и кол-ва переходов на сайт

Ноябрь

Ремаркетинг

Запуск ретаргетинговых категорийных кампаний для возврата аудитории
Запуск look-a-like кампаний

Декабрь-Январь

Усиление категорий

Запуск РК на категории на категории каталога и карточки товара.
Увеличение переходов в 4 раза, снижение расходов в 2,5 раза

- Яндекс.Директ
- Смарт - баннеры
- DSA
- ВКонтакте, myTarget
- Реклама по каталогу товаров
- Запуск канала "Сделано в Москве"

Февраль-Март

Кастомные сегменты

Сбор и подключение кастомных сегментов по аудитории WB, Ozon, Яндекс.Маркет. Работа с брендами по настройке аналитики и получения обратной связи по качеству и количеству трафика

- Создание канала на Дзене
- Продвижение на Яндекс.Промостраницах
- Тестирование кастомных сегментов

Основные цифры.

10+

категорий
проработано

- Мода и красота
- Хобби и деятельность
- Еда и кулинария
- Бизнес и предпринимательство
- Фитнес
- Дом и архитектура
- Отдых и развлечения
- Культура и события
- Дети и воспитание
- Психология и отношения

25+

миллионов пользователей в месяц
составил суммарный охват категорий

700+

каналов отобрали вручную с суммарным количеством
подписчиков более 20 млн пользователей

Привлекали по 10 тысяч подписчиков ежемесячно.

e-promo



Факт

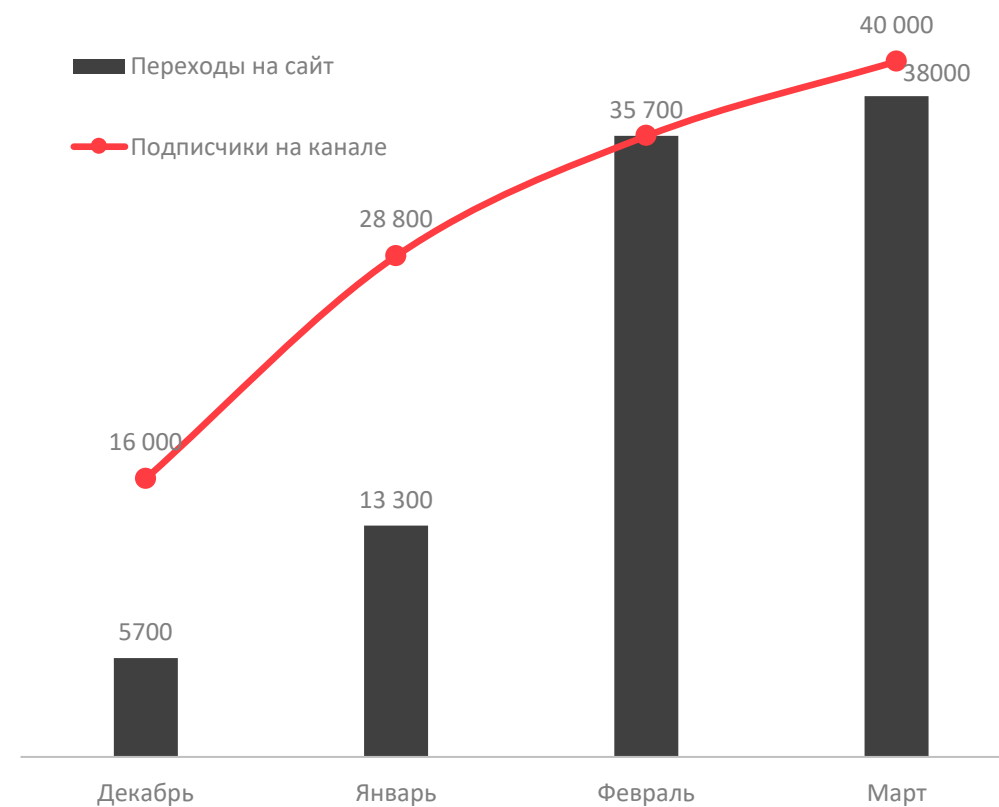
План

40 000

подписчиков

50 000+

подписчиков до
мая 2023



Влияние постов в медиа

e-promo



и их продвижения на продажи на примере бренда SiAro.

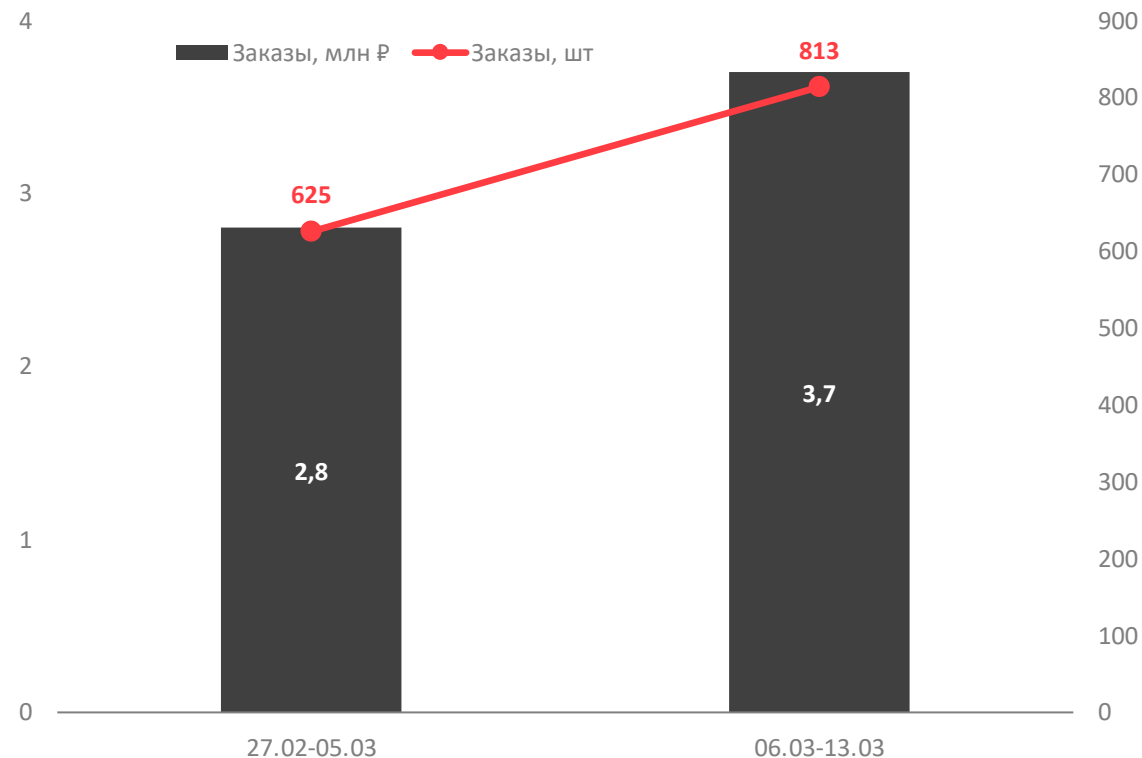
Влияние поста на канале «Сделано в Москве» оценивается почти в 1 млн. рублей прироста продаж за период в 6 дней

+30%

рост числа заказов

+32%

рост заказов в денежном выражении



«Сделано в Москве».

Спецпроекты с крупнейшими маркетплейсами страны.

1 333

брендов на онлайн маркетплейсах

1,5+ млн

товаров

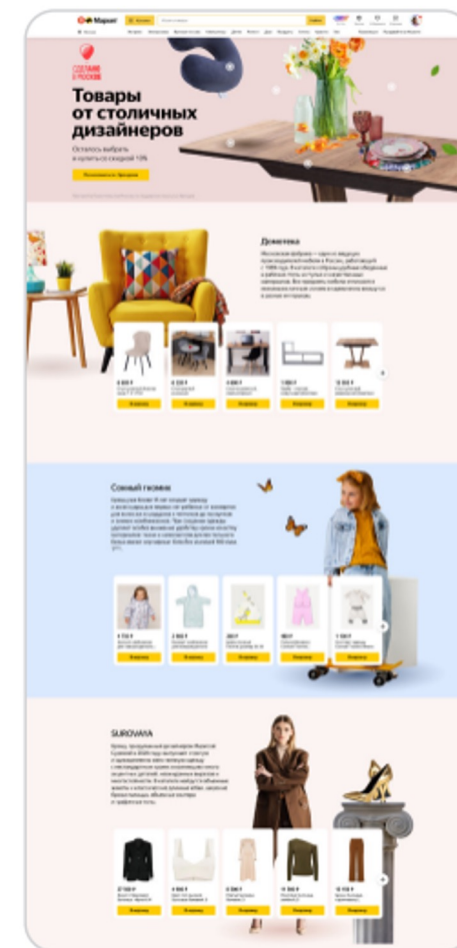
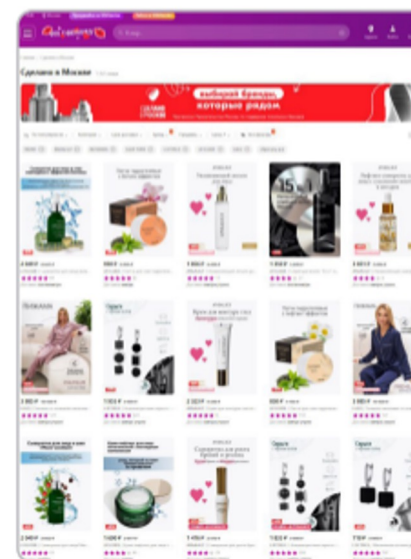
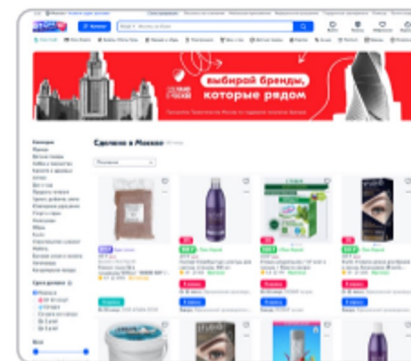
3,6+ млн

просмотров витрин

21,2+ тыс

заказов

e-promo



WILDBERRIES

OZON

СБЕР МЕГАМАРКЕТ

Я М Маркет

Ярмарка Мастеров livemaster.ru

запуск – апрель 2023

запуск – май 2023

Общие результаты.

e-promo



Участники

Медиа

Маркетплейсы

Эффективность

1 700+

брендов

1,2+ млн

уникальных
посетителей портала
сделановмоскве.рф

+78%

рост продаж
на маркетплейсах
за 2022 год

35+ млн

рублей заработали
участники программы
«Сделано в Москве»

9 000+

товаров

40+ тыс

подписчиков
в канале

+21%

Рост объема продаж участников
«Сделано в Москве» в 5 ключевых
категориях (одежда, косметика,
интерьер, детские товары,
продукты питания)

17+ млн

рублей заработали участники
программы «Сделано в Москве»
на маркетплейсах

35+

категорий

35+ млн

охват публикаций
в СМИ

