



e-promo

# Независимое digital-агентство с data-driven подходом к маркетингу

---

2025



О компании



# МЫ – ЧАСТЬ E-PROMO GROUP ДОБИВАЕМСЯ ВЫСОКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ВЛОЖЕНИЙ В МАРКЕТИНГ

e-promo

**20** лет

На рынке

**18** млрд ₹

Рекламный бюджет  
под управлением в 2024 году

**4** региона

Присутствия в мире:  
РФ, ЕС, СНГ и MENA

**20** стран

География наших  
клиентов

**4** офиса

Дубай, Москва,  
Санкт-Петербург,  
Нижний Новгород

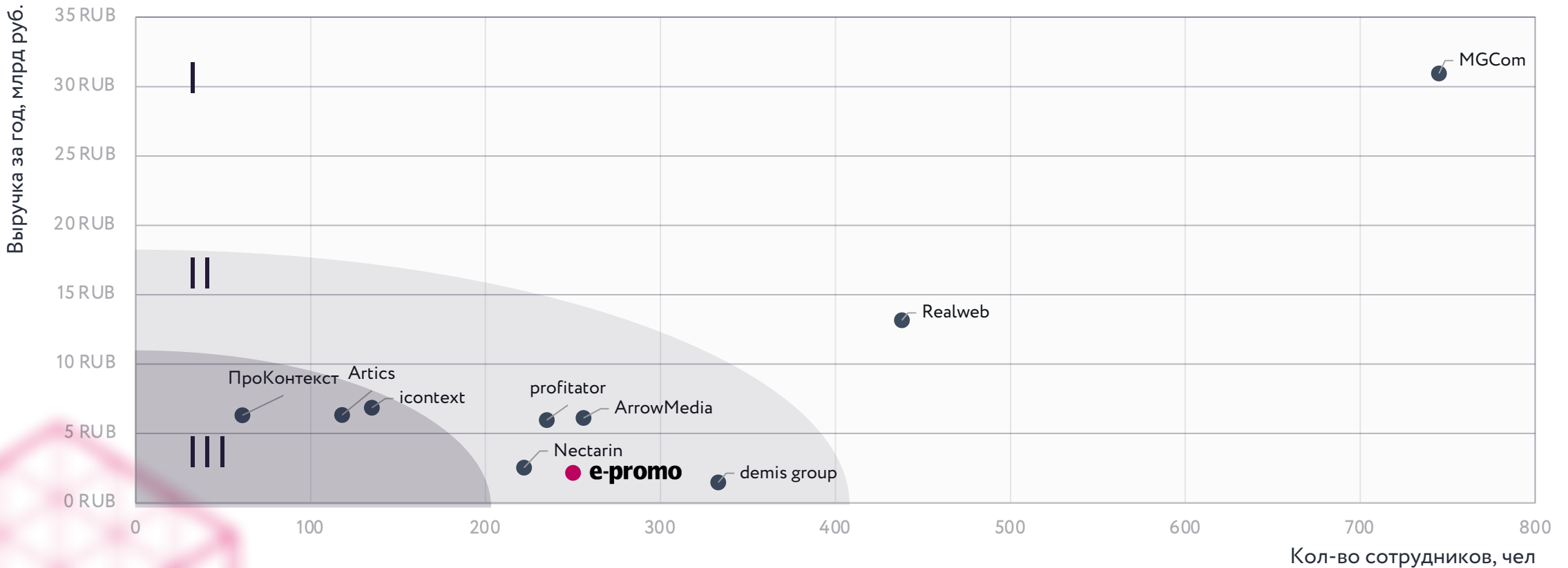
**650+**

Специалистов  
в штате





# ВХОДИМ В ТОП-10 КРУПНЕЙШИХ НЕЗАВИСИМЫХ DIGITAL-АГЕНТСТВ РОССИИ\*



\* Согласно интегральному рейтингу по выручке и численности штата на основе открытых данных ФНС в 2023 году, DMC Russia

О компании

# РЕШАЕМ BRANDFORMANCE- И PERFORMANCE-ЗАДАЧИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ

e-promo

## #1 Мультиканальная экспертиза в digital

Performance, Brandformance, Marketplaces, CRM Marketing, Content & Influencer Marketing

## #2 Индустриальная специализация

E-commerce, FMCG, EdTech, Finance, Travel, Real Estate, Pharma

## #3 Data-Driven подход к управлению рекламными кампаниями

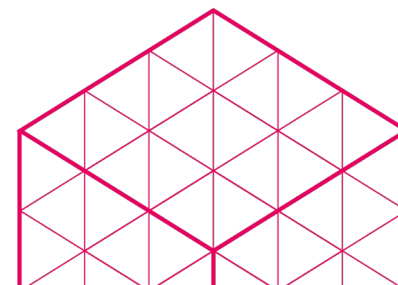
Собственный R&D отдел и крупнейшая внутренняя база бенчмарков

## #4 Лучшие баинговые условия на рынке РФ

Партнерские договоры со 100+ площадками

## #5 Выстроенная международная инфраструктура

Прямые контракты с медиа и локальные клиенты вне РФ



# ЧЕМ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ

---

## #1 PERFORMANCE & BRANDFORMANCE

Предлагаем и реализуем комплексные стратегии в диджитале для решения задач бизнеса

## #4 INFLUENCE & КОНТЕНТ

Привлекаем трафик и генерируем продажи, сотрудничая с нишевыми блогерами и селебрити

## #2 MARKETPLACES 360

Оказываем полный спектр услуг в работе с маркетплейсами и Retail Media от создания карточек товаров до работы с привлечением внешнего трафика

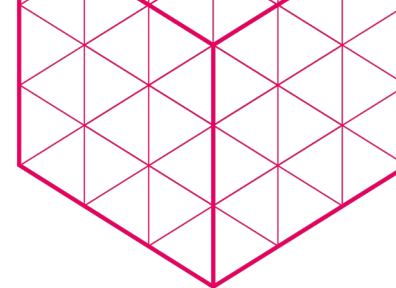
## #5 АНАЛИТИКА

Помогаем найти зоны роста в каждом размещении за счет глубокого анализа полученных результатов

## #3 CRM-СТРАТЕГИИ

Помогаем повысить продажи за счет эффективной коммуникации с клиентами

# НАША СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ



Programmatic и OLV



Контекстная реклама



Спецпроекты



Медийная реклама



Мобильная реклама



Telegram: Ads, Посевы, Influence



Influencer-маркетинг



Таргетированная реклама



Маркетплейсы и Retail Media



Контент-маркетинг



Аналитика



CRM-маркетинг



Ретаргетинг



CPA и прайс-агрегаторы



Тематические площадки



Лидогенерация



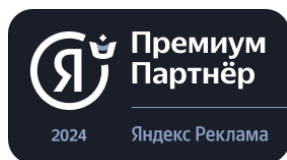
Геосервисы

О компании

# Е-PROMO – СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

e-promo

Технологии, площадки и системы аналитики



Премиум партнер  
Яндекс Реклама



Google Premier  
Partner 2022



Первое сертифицированное  
агентство VK Реклама



Сертифицированное  
агентство



Яндекс Метрика  
Сертифицированный  
партнер



CallTouch  
Сертифицированный  
партнер



Ассоциации



О компании

# НАМ ДОВЕРЯЮТ 300+ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ

e-promo



самолет

ПИК



Л'ОКСИТАН



GERRY WEBER



МНОГО МЕБЕЛИ

Schönfeld



ELEMIS

sesderma®



NOVA KID





# ИСПОЛЬЗУЕМ ИНСТРУМЕНТЫ СОБСТВЕННОЙ РАЗРАБОТКИ



## DPS

Собственный сервис по хранению бенчмарков рекламных кампаний под управлением E-Promo



## АНАЛИЗАТОР КОНКУРЕНТОВ

Автоматически собирает рекламную выдачу конкурентов в поисковых системах



## СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА

Построение сквозной аналитики с защитой персональных данных под ключ, кастомизация



## СЕРВИС СБОРА ДАННЫХ ИЗ WORDSTAT

Автоматически собирает статистику по истории запросов, сегментированную в разрезе устройств, гео, сезонности



## СЕРВИС ПО АНАЛИТИКЕ САЙТОВ КОНКУРЕНТОВ

Обновляемый дэшборд с данными с сайтов конкурентов в разрезе категорий, подкатегорий, цен, акций, гео и др.



## СЕРВИС ДЛЯ СОЗДАНИЯ И МОДИФИКАЦИИ ФИДОВ

Создаем фид на основе данных сайта и модифицируем его под любые рекламные площадки и типы бизнеса

# А ТАКЖЕ ЛУЧШИЕ РЫНОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ



# ЯВЛЯЕМСЯ ЛИДЕРАМИ ВЕДУЩИХ РЕЙТИНГОВ В ДИДЖИТАЛЕ

**AdIndex**

ТОП-1

Talent Power  
Digital Index 2024

**AdIndex**

ТОП-1

Качество в Retail Media  
Adindex 2023

**AdIndex**

ТОП-2

Mobile Production  
Digital Index 2024

**AdIndex**

ТОП-3

Качество в  
Медиазакупки  
Digital Index 2024

**Runet Awards**

ТОП-5

Рейтинг агентств  
контекстной рекламы  
Runet Awards 2023

**Sostav**

ТОП-6\*

Медиазакупки  
Sostav 2023

  
RUWARD

ТОП-7

CRM-marketing,  
Paid Social  
Ruward 2022

**AdIndex**

ТОП-8

Paid Search  
Adindex 2023

**Repa**

ТОП-9

Экспертиза  
Рейтинг Repa 2023



ТОП-10

Performance  
Рейтинг Рунета 2023

О компании

# ПОЛУЧАЕМ ВЫСОКУЮ ОЦЕНКУ ОТ РЫНКА

e-promo



ЛУЧШИЙ КЕЙС  
В INFLUENCE

Performance Marketing  
Forum Award 2024  
E-Promo x MacCoffee



ЛУЧШАЯ КОНТЕНТ  
МАРКЕТИНГОВАЯ  
КАМПАНИЯ

ECOM Award 2024  
E-Promo x MacCoffee



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
PROGRAMMATIC-ТЕХНОЛОГИЙ

Tagline Awards 2024  
E-Promo x Schonfeld



«САПОЖНИК С САПОГАМИ».  
ИССЛЕДОВАНИЯ

Tagline Awards 2024  
Аналитический отчет  
«Telegram-посевы и Telegram Ads»



PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ.  
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Proxima 2024  
E-Promo x One Two Trip



МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ  
С ПРИИВЛЕЧЕНИЕМ ЛИДЕРОВ  
МНЕНИЙ

Proxima 2024  
E-Promo x MacCoffee



ЦИФРОВОЙ МИКС

Proxima 2024  
E-Promo x Schonfeld



ЦИФРОВОЙ МИКС

Proxima 2024  
E-Promo x Narrators x СК «Пульс»

О компании

# ПОЛУЧАЕМ ВЫСОКУЮ ОЦЕНКУ ОТ РЫНКА

e-promo



**ЛУЧШАЯ МОБИЛЬНАЯ  
КАМПАНИЯ**

Tagline Awards 2024  
E-Promo x Финуслуги



**ЛУЧШИЙ ХИТРЫЙ  
ПЕРФРМАНС**

Tagline Awards 2024  
E-Promo x Финуслуги



**КЕЙС №1**

Performance Marketing  
Forum Award 2023  
E-Promo x One Two Trip



**КЕЙС ГОДА**

Ruward Award 2023  
E-Promo x Тосол



**КОМПЛЕКСНЫЙ  
ДИДЖИТАЛ**

Workspace Digital Awards 2023  
E-Promo x Тосол



**ЛУЧШАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
КАМПАНИЯ**

Tagline Awards 2023  
E-Promo x Unidragon



**ЛУЧШАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
АКТИВНОСТЬ**

Tagline Award 2023  
E-Promo x Высшая Школа  
Экономики



**ЛУЧШЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

Tagline Awards 2023  
Медиаинфляция в Digital



# УЧАСТВУЕМ И ЯВЛЯЕМСЯ ПАРТНЕРАМИ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ ИНДУСТРИИ



## Performance Marketing Forum 2024

Платиновый партнер, спикер, модератор, участник и победитель конкурса Performance-кейсов

- Эффективный медиамикс: от архитектурного проекта до активной реализации
- Как инфляция влияет на удорожание пользователей
- Как мобайл и разнообразие каналов привели к успеху



## Yandex Agency Day 2018-2024

Открывающий спикер уже более 5 лет

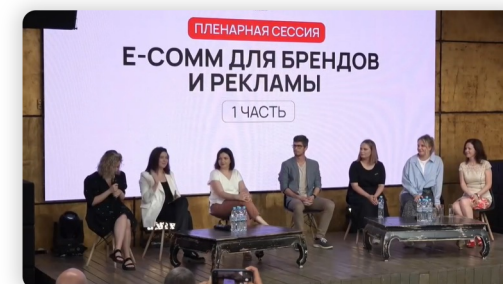
Тренды агентского рынка



## Adindex Brand Day 2021-2023

Партнер конференции, Модератор и спикер сессии

Рекламные и маркетинговый коммуникации в диджитале в сегменте финансов



## Adindex City 2021-2022

Партнер конференции  
Модератор e-commerce-сессии  
эксперт панели

Ретейл в России: в поисках нового торгового пути

# УЧАСТВУЕМ И ЯВЛЯЕМСЯ ПАРТНЕРАМИ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ ИНДУСТРИИ



## Furniture Retail Fest 2023

Партнер, спикер

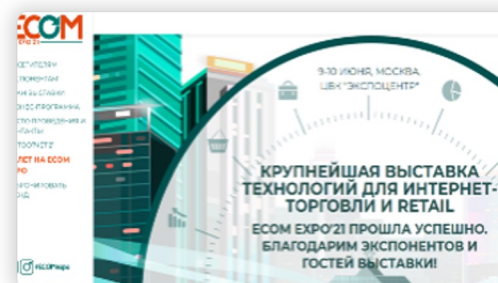
Комплексное продвижение  
мебельных брендов



## Национальный Рекламный Форум 2022

Партнер, модератор,  
эксперт панели

Будущее e-commerce  
в рекламе



## Ecom Expo 2021

Спикер

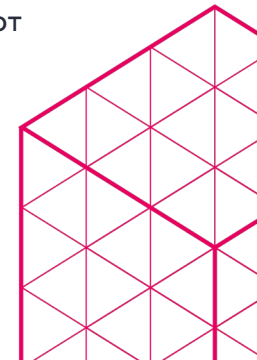
Life-circle marketing & матрица  
CJM для сегмента beauty



## Retention Day Retail Rocket 2021

Партнер, модератор,  
эксперт панели

Как офлайн-данные влияют  
на онлайн-продажи

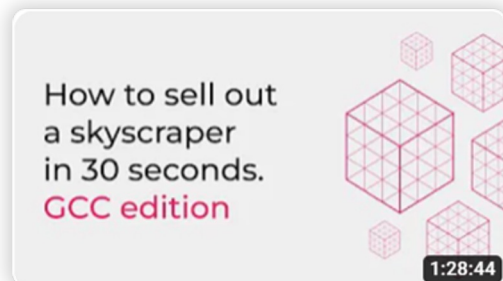


# ПРОВОДИМ СОБСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ



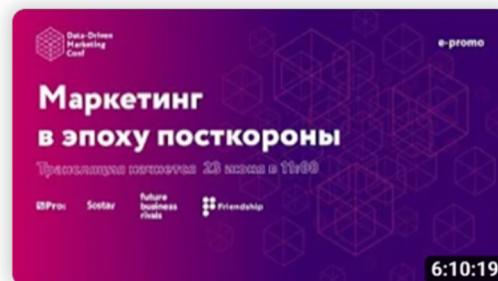
Slow Networking.  
Закрытое мероприятия  
для клиентов  
и партнеров 2024

150 guests



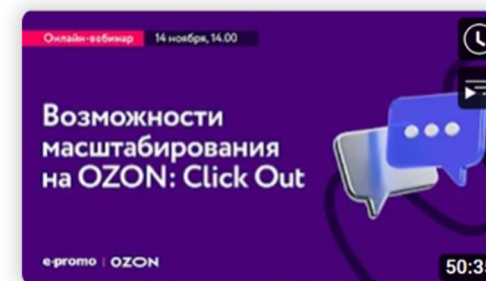
Вебинар об особенностях  
продвижения  
на русскоязычную аудиторию  
для застройщиков  
в ОАЭ 2023

400+ views



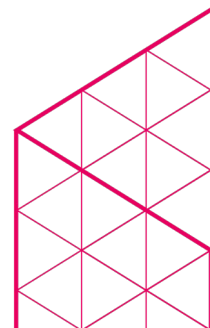
Первая онлайн-  
конференция для пяти  
отраслей

6000+ views



Вебинар о медийном  
продвижении на OZON  
2023 для крупных  
рекламодателей РФ

500+ views







**Adindex**  
Рейтинги | Каталог | Кейсы  
31 января 2025 | 02:17  
**Тренды маркетинга 2024-2025: российская реальность и зарубежный опыт**  
Команда E-Promo Group рассмотрела, какие мировые тренды сегодня доминируют и какие из них актуальны для России  
Одной из неоспоримых тенденций стало активное развитие технологий с использованием ИИ.  
В 2022 г. объем мирового рынка GenAI в области кодирования составил \$19,1 млн, а к 2030 г. прогнозируется его рост со среднегодовым темпом в 25,2%.  
Наиболее динамично развивающимся сегментом станет веб-разработка и создание приложений — динамика достигнет 26,8%. Объем российского рынка

[Перейти на Adindex →](#)

**Forbes**  
05 апреля 2024 · Технологии · Мнения  
**Сменить фокус: как высокая медиаинфляция заставит бизнес адаптироваться**  
Алина Фомина  
Автор  
Копировать ссылку

[Перейти на Forbes →](#)

13 мая, 14:50  
**Ритейл-медиа — новый канал коммуникаций. Как с ним работать бизнесу**  
Запускаем и оптимизируем рекламу в Retail Media.  
Виталий Луковкин, E-PROMO  
Поделиться | Поделиться | | |  
Автор: **Виталий Луковкин, эксперт по работе с маркетплейсами E-Promo (входит в E-Promo Group).**  
OZON  
Диван Нумо Мини Textile Sky 142x87x79

[Перейти на Cossa →](#)

МЕДИА | АГЕНТСТВА | 05.02.2024  
**E-Promo займётся омниканальным продвижением трёх объектов девелопера FORMA**  
Подход к планированию учитывал комплекс внешних и внутренних факторов, оказывающих воздействие на достижение ключевых показателей  
Агентство диджитал-маркетинга e-promo group **E-Promo** будет оказывать маркетинговые услуги девелоперской компании FORMA, которая специализируется на строительстве и развитии концептуальной недвижимости бизнес- и премиум-класса в Москве. Агентство займётся разработкой и реализацией медиастратегии, направленной как на рост знания трёх московских проектов девелопера — Portland, FÖRST и SOUL — среди целевой

[Перейти на Sostav →](#)

**ADPASS** | Блоги | Рейтинги | Вакансии | Мероприятия | Виде  
**Кирилл Храмов, E-Promo: как защититься от фрода в партнёрской in-app рекламе**  
Как сочетание автоматических и ручных методов анализа помогает распознать мошеннические операции в сфере ИТ.  
В аффилиатной (партнёрской) in-app рекламе неизбежно приходится сталкиваться с роботностью. По данным АРИР, в 2023-м до 9% трафика в мобильной рекламе оказалось фродом. Кирилл Храмов, перформанс-директор агентства диджитал-маркетинга E-Promo (часть E-Promo Group), делится опытом, как совмещать автоматические и ручные настройки и на какие данные ориентироваться для защиты от ботов в мобильных

[Перейти на ADPASS →](#)

МАРКЕТИНГ | ТЕХНОЛОГИИ | 04.02.2025  
**Кейс «Сотки»: роль brandformance в привлечении новых клиентов в стагнирующей категории**  
По итогам кампании, «Сотка» заняла второе место по знанию бренда и запоминаемости рекламы  
Агентство диджитал-маркетинга E-Promo (часть e-promo group E-Promo Group) провело кампанию для онлайн-школы подготовки к ЕГЭ «Сотка», в которой использовались «Яндекс. Директ» (медийная и видеосеть) и две программатик-платформы. Команда проекта поделилась с Sostav результатами увеличения узнаваемости бренда и оптимизации стоимости лида.

[Перейти на Sostav →](#)

МАРКЕТИНГ | КАДРЫ | 06.02.2024  
**Мария Перфилова заняла пост генерального директора агентства E-Promo**  
Она сменила Антона Черноталова, который продолжит возглавлять E-Promo Group  
Прочту позже

[Перейти на Sostav →](#)

ВЕДОМОСТИ 25 ЛЕТ | 17 сентября, 00:24 | Медиа  
**Стоимость конверсии интернет-рекламы по итогам 2024 года вырастет на 40-45%**  
В числе причин — дефицит инвентаря для продвижения и растущий спрос российских рекламодателей  
Дмитрий Игнатьев

[Перейти на Ведомости →](#)

**e-promo**

# **E-Promo Group**

---



О компании

# ЭКОСИСТЕМА E-PROMO GROUP

Оказываем комплекс услуг на стыке digital/IT, маркетинга и рекламы, анализа данных и креатива. Партнерство позволяет нам оказывать уникальные конвергентные услуги через одно окно.

## e-promo

Digital-маркетинг  
и контент



Разработка и цифровая  
трансформация

## emp

Аутсорсинг ведения  
рекламных кампаний

## ALGORITHMICS

Data Science, R&D  
Стратегический партнер

## narrators

Креатив и продакшен



AdTech-платформа.  
Стратегический партнер

# УСПЕШНО СОТРУДНИЧАЕМ С КРУПНЕЙШИМИ МИРОВЫМИ РЕКЛАМНЫМИ АГЕНТСТВАМИ

Обеспечиваем быстрое масштабирование команд и являемся  
основным драйвером роста для наших партнеров

---

**ОККАМ**

**MGC**om

**Я**ндекс

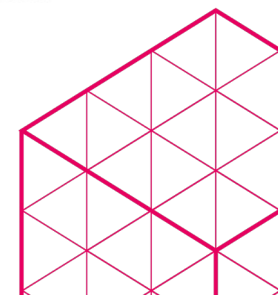
**RORE**



**NM!**  
**GROUP**



MEDIAINSTINCT



E-Promo Group

# NARRATORS

## CREATIVE AGENCY. MAKES STORIES, NOT ADS

Команда продюсеров, копирайтеров, дизайнеров и моушен- и 3D-дизайнеров, работающая на стыке креатива, дизайна, видеопродакшена и технологий.

[Смотреть портфолио](#)

### #1 Разрабатывают

Кивижуалы  
Айдентику  
Модели

### #2 Снимают

Кино  
Рекламу  
Мультки

### #3 Пишут

Сценарии  
Концепции  
Стратегии

Яндекс

МТС

МЕГАФОН

ИКЕА

СИБУР

РусВинил

ТЕХНОПАРК

ТРАНСНЕФТЬ

MEGA

UAC UNITED AIRCRAFT CORPORATION

## РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

### Веб-разработка и проектирование

- Интернет-магазины
- Сайты и лендинги
- Сложные интегрированные проекты

### Техническая поддержка проектов

- Поддержка проектов по SLA
- Услуги аудита и мониторинга
- Quality Assurance

### Мобильная разработка сервисов и приложений

- Нативные и кроссплатформенные приложения для iOS и Android
- Интеграция с веб-сервисами

### Другие услуги и IT-продукты

- Аналитика и исследования
- Team as a service
- Чат-боты и другие инструменты для бизнеса

# E-PROMO RESEARCH

## ИСПОЛЬЗУЕМ СОБСТВЕННЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ПОИСКА ЗОН РОСТА И ИНСАЙТОВ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

### #1

Ежегодно анализируем более 150 000 рекламных кампаний, реализованных агентством

### #2

Вычисляем отраслевые бенчмарки

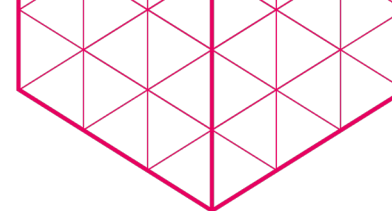
### #3

Анализируем маркетинг международных и федеральных брендов

### #4

Формируем Тренды и тенденции отрасли





# E-PROMO RESEARCH

## ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ БИЗНЕСА С ПОМОЩЬЮ

### #1 ИССЛЕДОВАНИЯ БРЕНДА И ЕГО ОКРУЖЕНИЯ:

**Рынок**  
Анализ емкости рынка  
Анализ конкурентной среды  
Анализ спроса

**Аудитория**  
Портретирование  
Оценка узнаваемости  
Оценка репутации бренда

**Клиенты**  
Customer Journey Map  
User research  
CustDev

### #2 АУДИТА ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ И КОНСАЛТИНГА:

**Инструменты**  
Аудит digital-размещений  
Аудит системы аналитики  
Оценка юзабилити, UX-анализ

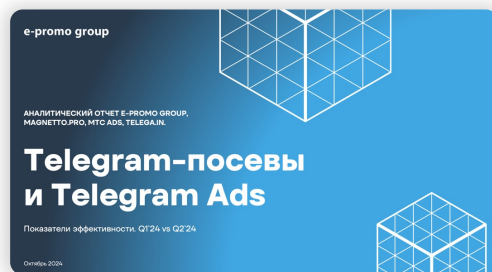
**Команда**  
Аудит digital-команды  
Корпоративные обучения  
Ассесмент руководителей

**Процессы**  
Аудит процессов digital-инфраструктуры  
Аудит баинговых условий  
Разработка проекта цифровой трансформации



# E-PROMO RESEARCH

## НАШИ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИТИКА СТАНОВЯТСЯ СТАНДАРТОМ ОТРАСЛИ



### Telegram-посевы и Telegram Ads. Аналитический отчет

Первый из серии аналитических отчетов о работе с мессенджером. Первое полугодие 2024 года



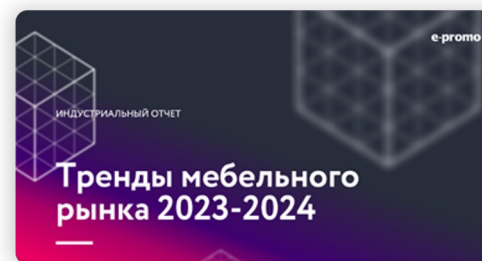
### Paid Search Data Driven Dynamic Approach 2022

Аналитика шести отраслей в динамике, тренды отрасли, рынка диджитал-маркетинга и поисковой рекламы



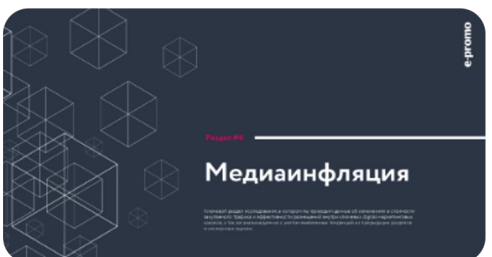
### E-commerce & Consumer Trend Report: the UAE

Состояние digital-маркетинга в странах Ближнего Востока и Северной Африки: основные показатели цифровой рекламы



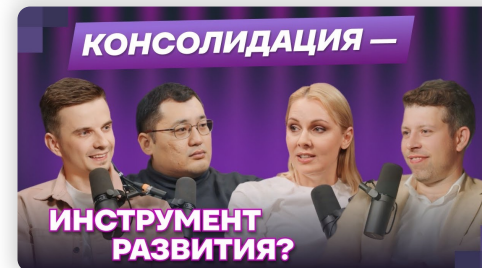
### Тренды мебельного рынка

Интервью с СМО ТОП-15 крупнейших брендов индустрии, аналитика сайтов



### Серия аналитических отчетов «Медиаинфляция в диджитале» 2023-2024

Динамика экономических и digital-показателей 2023 – 2024 гг.



Посмотреть подкаст о тенденциях рекламного рынка





**17 ПОТОКОВ**

курсов проведено

**2 000+**

обученных специалистов

E-Promo Group

# СОБСТВЕННАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА ПО ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГУ «ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ» В ПАРТНЕРСТВЕ С ВШЭ



e-promo

Более 11 лет сотрудничества с вузом:

- члены аттестационной комиссии
- преподаватели дисциплин по диджиталу на магистратуре
- партнерские краткосрочные курсы
- благотворительное участие: обустройство компьютерных классов

Посмотреть видео  
о программе



**e-promo**

# **E-Promo International**

---

О компании

# E-PROMO INTERNATIONAL МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТУР АГЕНТСТВА

Участвуем в digital-продвижении международных брендов и помогаем российским рекламодателям выходить на зарубежные рынки.

## География

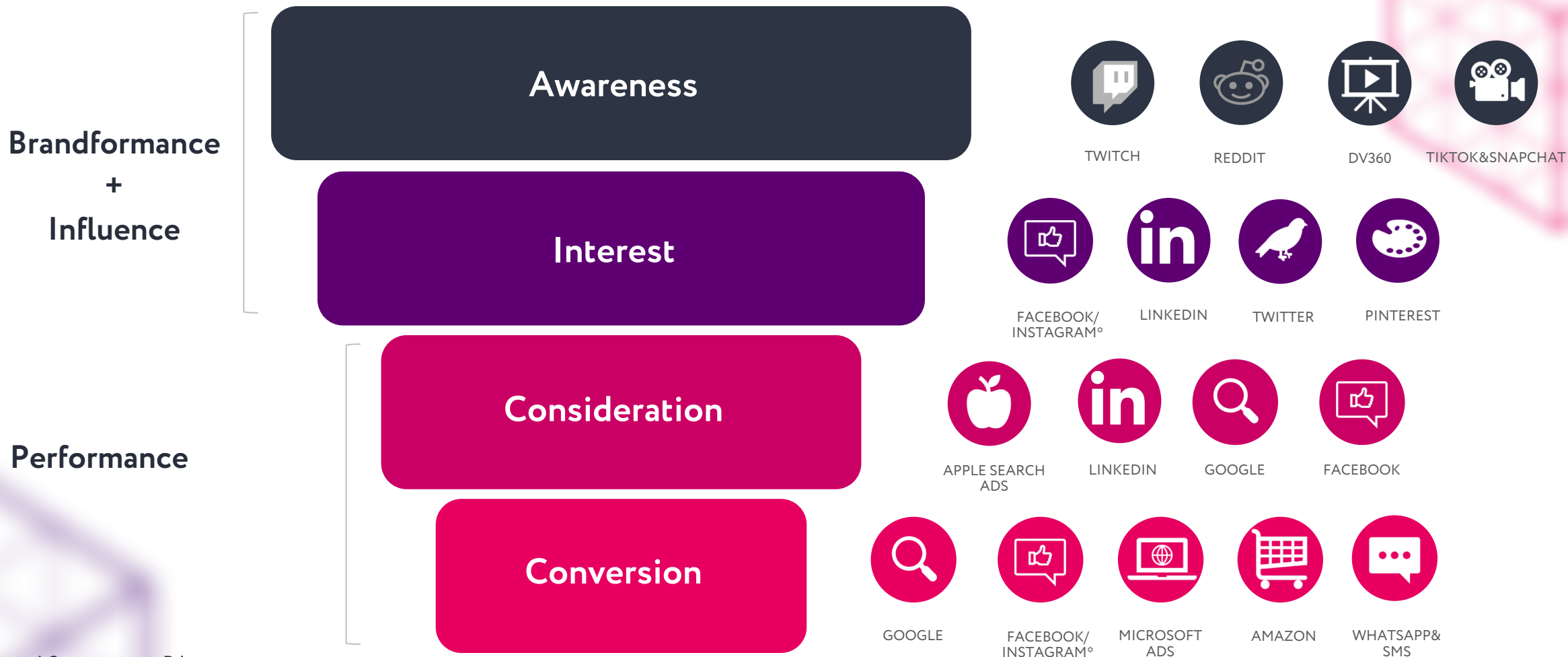
- Страны GCC
- США и Канада
- Европа

## Индустрии

- E-Commerce
- EdTech
- Real Estate & Hospitality

[Смотреть зарубежные кейсы](#)

# E-PROMO INTERNATIONAL. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ



\* Запрещены в РФ

**e-promo**



# Команда E-Promo



Команда E-Promo

# E-PROMO – ЭТО:

---



Сильнейшая  
индустриальная  
экспертиза  
и экспертиза в digital



Высокий уровень  
человеческой  
и профессиональной  
этики



Поддержка клиентов  
24/7, включая запуски  
в праздничные дни



Консалтинг  
и сопровождение  
на каждом этапе воронки  
продаж клиента

# E-PROMO – ЭТО:



**Мария Перфилова**  
CEO E-Promo

- Более 12 лет в Digital
- Преподаватель НИУ ВШЭ
- Спикер Google, Яндекс, AdIndex City, ФРИИ, Repra, РИФ, ЦИПР
- Отвечает за развитие E-Promo Russia



**Александр Платонов**  
Commercial Director, Global

- Более 8 лет в Digital
- Соавтор и участник группы экспертов Paid Search и Paid Social Data Driven Approach, Paid Search Data Driven Dynamic Approach



**Кирилл Храмов**  
Head of Performance

- Более 8 лет в Digital
- ex. Head of Paid Search
- Развивает направления контекстной, таргетированной, мобильной, CPA и георекламы
- Эксперт в индустриях finance, e-commerce, realty, ed-tech, FMCG



**Оксана Сорочкина**  
Head of Brandformance

- Более 12 лет в Digital
- Член комитета АРИП по Big Data & Programmatic и Online Branding



# E-PROMO – ЭТО:



**Ольга Турчкова**  
Head of Media Strategy

- Более 6 лет в Digital
- Развивает и разрабатывает медиастратегию для брендов с оборотами 1-30 млн руб
- Эксперт в индустриях finance, e-commerce, realty, ed-tech,



**Алексей Тализин**  
Head of Paid Social

- 6+ лет в Digital и таргетированной рекламе
- Развивает и разрабатывает медиастратегию для брендов с оборотами 1-30 млн руб. в месяц в отраслях: E-Commerce, Авто, Недвижимость, Фарма, Финансы, FMCG и др.



**Ксения Голубева**  
Head of Content & Influence

- 7+ лет в Digital
- Преподаватель ВШЭ, автор профильных статей в СМИ
- Член комитета АРИП по Influencer Marketing
- Управляет комплексным продвижением в Telegram, инфлюенс- и контент-маркетинге, креативе и продакшне



**Сергей Прищепко**  
Head of Retail Media

- 6+ лет в Digital и Retail Media
- Эксперт в индустриях e-commerce, beauty, FMCG
- Преподаватель ВШЭ по направлению маркетплейсов и стартапов в цифровой среде



**e-promo**

**Кейсы**

---



Клиент – бренд кофе MacCoffee

премия  
пр<sup>\*</sup>ксима  
БРОНЗА

ecom  
AWARDS

PERFOR  
MANCE'24  
MARKETING FORUM

MacCoffee

# КАК МОТИВИРОВАТЬ АУДИТОРИЮ К ПОКУПКЕ ИЗВЕСТНОГО ПРОДУКТА ЧЕРЕЗ КРЕАТИВНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ С БЛОГЕРАМИ

## Задача

Увеличить узнаваемость рекламируемого продукта на рынке и повысить лояльность аудитории к продукту

## Инструменты

- Интеграции в горизонтальные видео и Shorts на YouTube
- Интеграции в шоу от Medium Quality Production Вконтакте
- Интеграции в Reels + серии Stories + закрепе Stories в актуальном Instagram\* на 7 дней\*

## Результаты

Прирост брендовых поисковых запросов во период кампании составил +36,87% к аналогичному периоду прошлого года согласно Вордстату и +21,37% согласно MPSTATS

**40 006 653**

Посмотров

**27**

Инфлюенсеров  
задействовано

**0,005%**

CTR

**27 533 300**

Общее число подписчиков  
задействованных инфлюенсеров

**0,41 руб.**

CPU

**3,36%**

ER



\* Принадлежит компании Meta, признанной экстремистской в РФ.

# КАК FMCG-БРЕНДУ БЕЗ ТВ-РЕКЛАМЫ ЗАНЯТЬ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В КАТЕГОРИИ

## Задача

- Нарастить знание бренда Schönfeld среди целевой аудитории, попав по узнаваемости в топ-5 по пармезанам и топ-3 по сырам с голубой плесенью
- Увеличить объем продаж по приоритетным категориям сыра: пармезан и сыр с голубой плесенью

## Решение

Для достижения целей использовалась тактика комбинирования таргетингов и данных о покупках, а коммуникация с брендом была двухэтапной: имиджевый ролик и продуктовые баннеры.

## Результаты

Исследование X5 Retail Group показало, что медийная реклама привела к 59% приросту продаж, 58% увеличению числа покупателей и 50% росту пенетрации бренда среди целевой аудитории.

**17,3 млн**

Охват уникальных пользователей

**168 тыс.**

Переходов на сайт со средним CTR 0,32%

**+273%**

Ср. lift бренд-метрики на инвентаре Яндекса

Клиент – страховая компания «ПУЛЬС»



# КАК ВЫВЕСТИ НА РЫНОК НОВЫЙ СТРАХОВОЙ ПРОДУКТ

## Задача

- Повышение узнаваемости нового страхового продукта
- Стимулирование регистраций и авторизаций новых пользователей
- Оптимизация стоимости привлечения клиентов (CPA)

## Инструменты

Яндекс.Директ, медийная сеть Яндекса, Hybrid, GetIntent, AmberData, Ozon, ВКонтакте, MyTarget, благотворительная акция, интеграции с блогерами: видеоролики, экспертные рекомендации, посты, статьи, личные истории

## Результаты

**+50%**

Рост количества  
продуктовых запросов  
в Яндексе

**17 млн**

Просмотров  
видеофлайта  
к концу 2023 года

**+107%**

Прирост количества  
визитов на сайт

**7,4 млн**

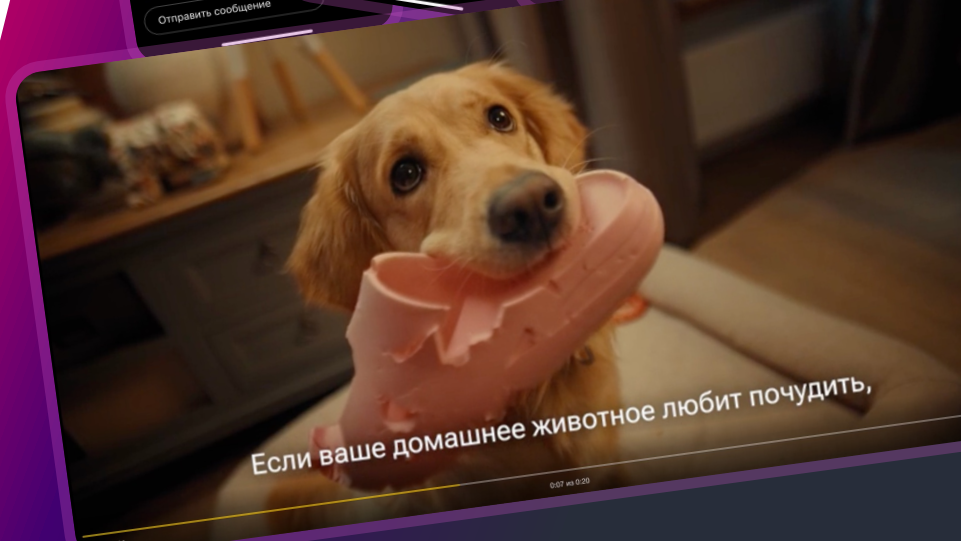
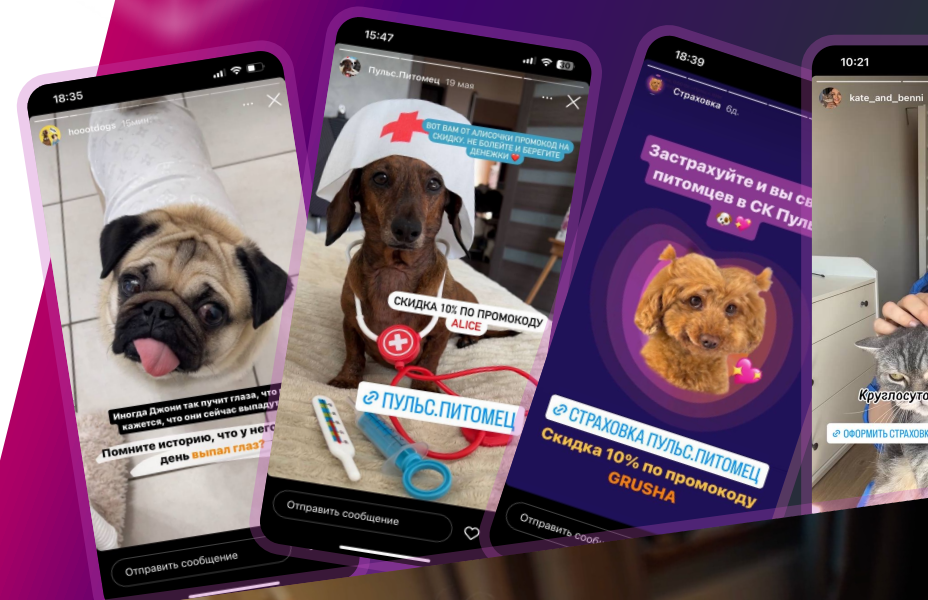
Уникальных  
пользователей охватил  
благотворительный  
спецпроект в партнерстве  
с кофейнями и блогерами

**+368%**

Увеличение количества  
регистраций

[Узнать больше на SOSTAV](#)

Пульт  
ЖИЗНИ



Клиент – сервис OneTwoTrip

# УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЕМ БРОНИРОВАНИЙ В 3 РАЗА



## Задача

Рост подтвержденных бронирований с сохранением целевого CPS и целевого ROI

## KPI

Лиды в CRM, CR, CPO, Подтвержденные заказы в CRM, Доход CRM, SR, CPS, ROI, AOV

## Инструменты

Яндекс Директ, Google Ads

Подтвержденные  
оплаты в CRM

x3,3

Доход в CRM

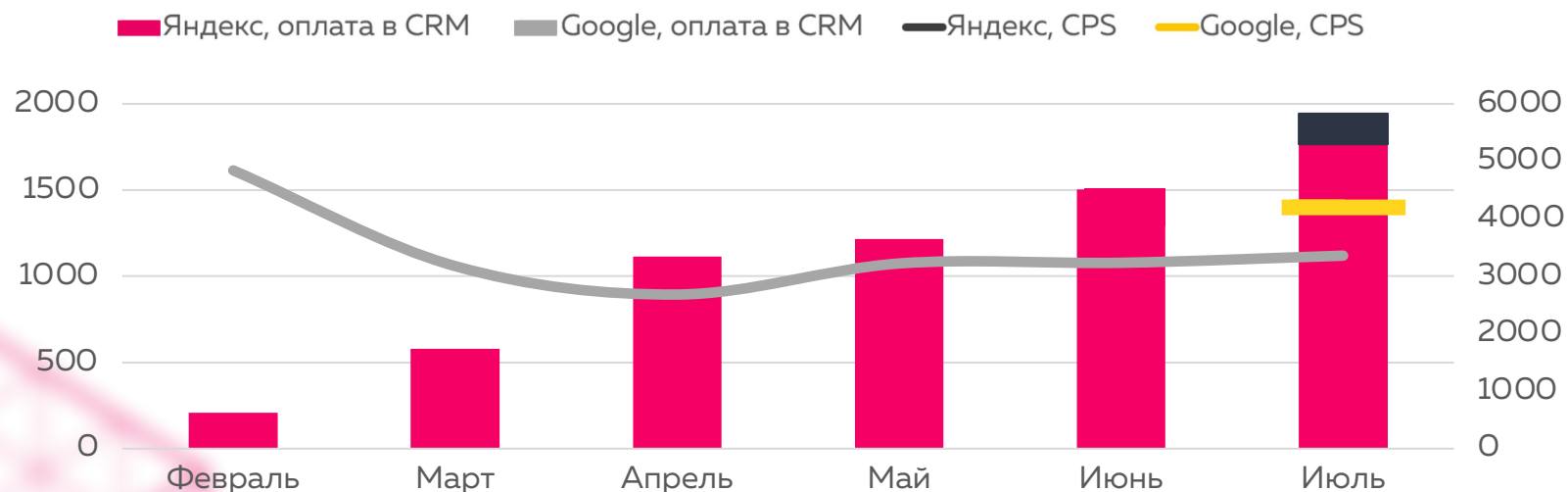
x3,4

CPS

+8%

SR

-0,3 п.п



Клиент – сеть магазинов «Много мебели»

# ПРОДВИЖЕНИЕ НА OZON



## Задача

Увеличить продажи и нарастить долю продавца в категориях мебели на площадке Ozon

## Подход

Комплексное продвижение, включая погружение в бизнес-модель, работу с контентом, логистикой, внутренними инструментами площадки, аналитикой

## Результаты

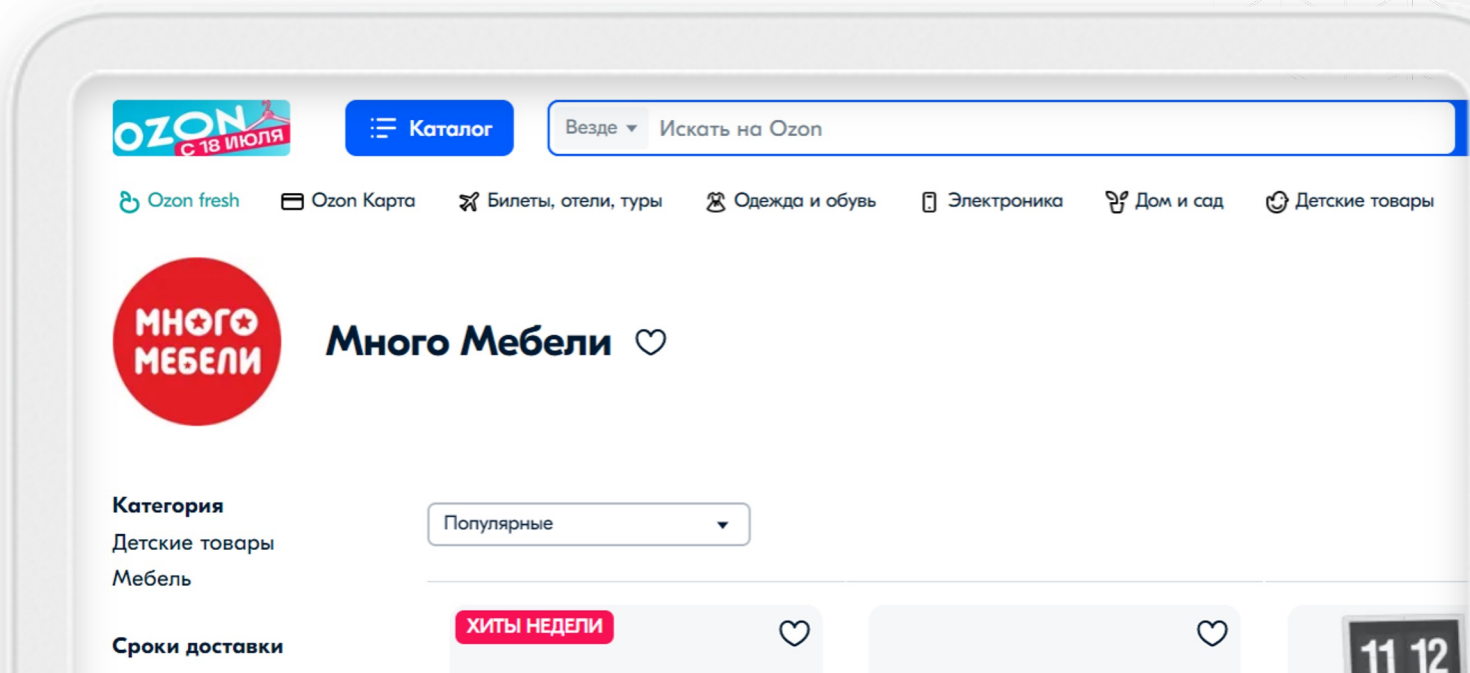
### ТОП-1

Бренд по продажам  
в категории «Диваны».  
За год подняли позиции с 9 до 1

**x14 раз**

увеличили число заказов

[Узнать больше на SOSTAV](#)



Клиент – маркетплейс для сравнения финансовых продуктов «Финуслуги»



**ФИН  
УСЛУГИ**

# КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИТОК НОВЫХ ВКЛАДОВ В 16 РАЗ

## Задача

- Сформировать оптимальный сплит мобильных источников для привлечения пользователей
- Увеличить количество новых вкладов из платных каналов

## Инструмент

VK Ads, РМП Яндекс, Директ, OEM-площадки, DSP (Mintegral, Hybe, Bedease), Full Service In-App, Petal Ads, AppGallery, Mi Ads, GetApps, RuStore, AppNext

## Результаты

Благодаря комплексной стратегии медиапланирования, включающей работу с широким спектром мобильных источников и площадок, смогли увеличить количество новых вкладов с платных каналов в 16 раз. Несмотря на сложную ситуацию с трафиком на Android, маркетплейс добился значительного роста аудитории и сохранения низкой стоимости привлечения пользователя (CAC).

**х 16 раз**

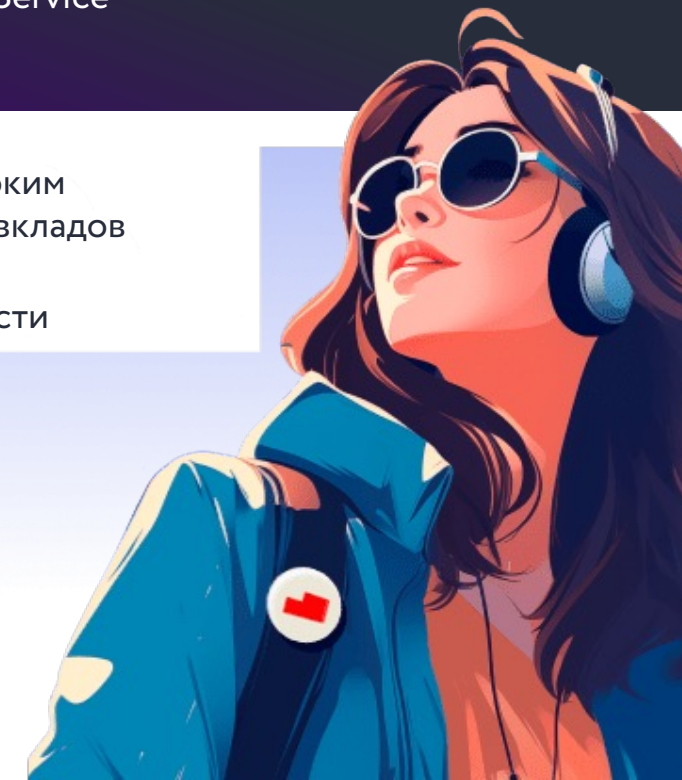
Количество новых вкладов в месяц с платных источников

**в рамках  
целевого  
значения**

CAC первого вклада новым пользователем

**х 5 раз**

MAU  
25% - новые пользователи





Клиент – московский девелопер жилья бизнес- и премиум-класса «Forma»

FORMA

# КЕЙС. РОСТ ПРОДАЖ

Перевыполнили план по сделкам на 17% на нестабильном рынке недвижимости

## Задача

Увеличение объема и качества целевых обращений через рекламные инструменты

## Инструмент

Контекстная реклама, прайс-агрегаторы, геосервисы, лидогенерация, таргетированная реклама, тематические площадки, медийная реклама

## Описание

За счет комплексного подхода, оперативного реагирования и тесного взаимодействия с клиентом по отслеживанию бизнес KPI нам удалось перевыполнить план по сделкам на 17% несмотря на все рыночные сложности

## Результаты

**+17%**

Перевыполнение плана по сделкам

**+18%**

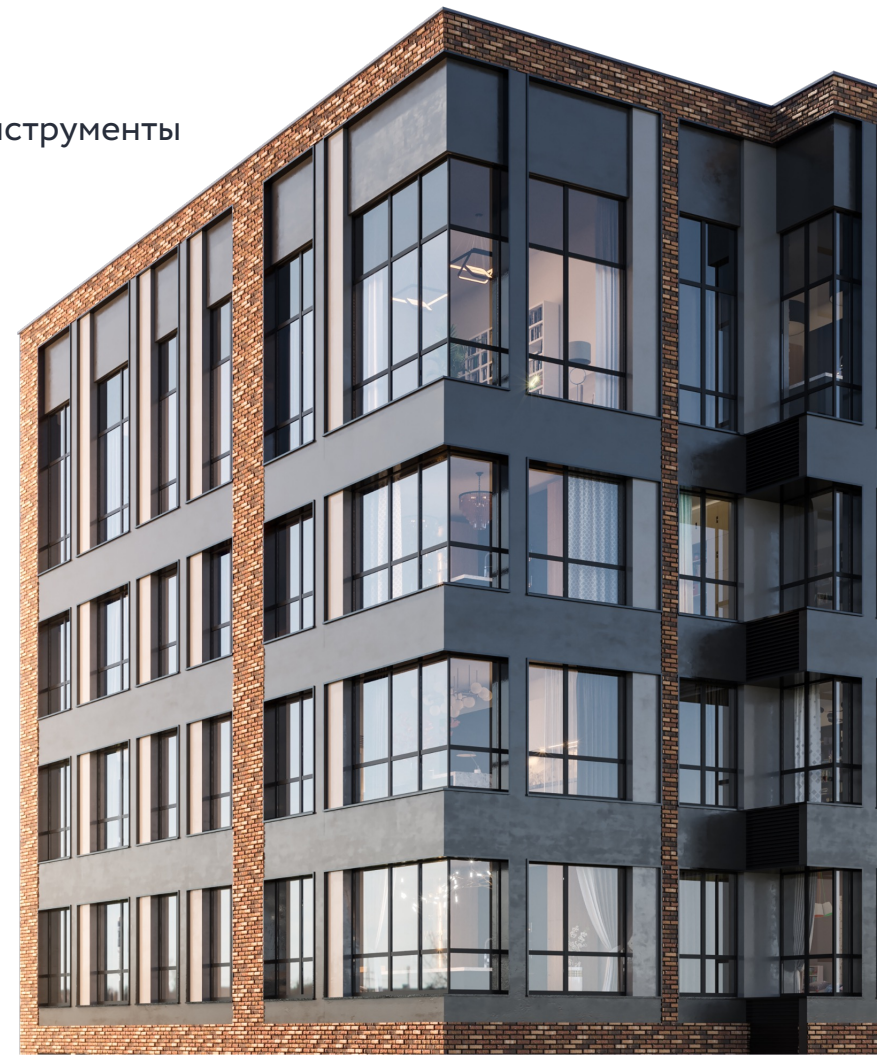
Рост доли целевых обращений за счет использования турбостраниц в РСЯ

**х 1,5 раза**

Увеличение конверсии в целевое обращение по всем источникам трафика

**+4%**

Рост CR в сделку по CPA-каналам



# TELEGRAM ADS: ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСА ПО ПОДБОРУ ПСИХОТЕРАПЕВТОВ

## Задача

Компенсировать потерю объема эффективного трафика в связи с остановкой Google Ads в России

## Результаты

Предположили, что русскоязычная аудитория, находящаяся за рубежом, может нуждаться в психологической поддержке. Провели тест и запустили кампании в Google Ads на русскоязычных пользователей

**80% Яндекс, 20% Google Ads**

сплит контекстной рекламы

**CAC на 16% ниже**

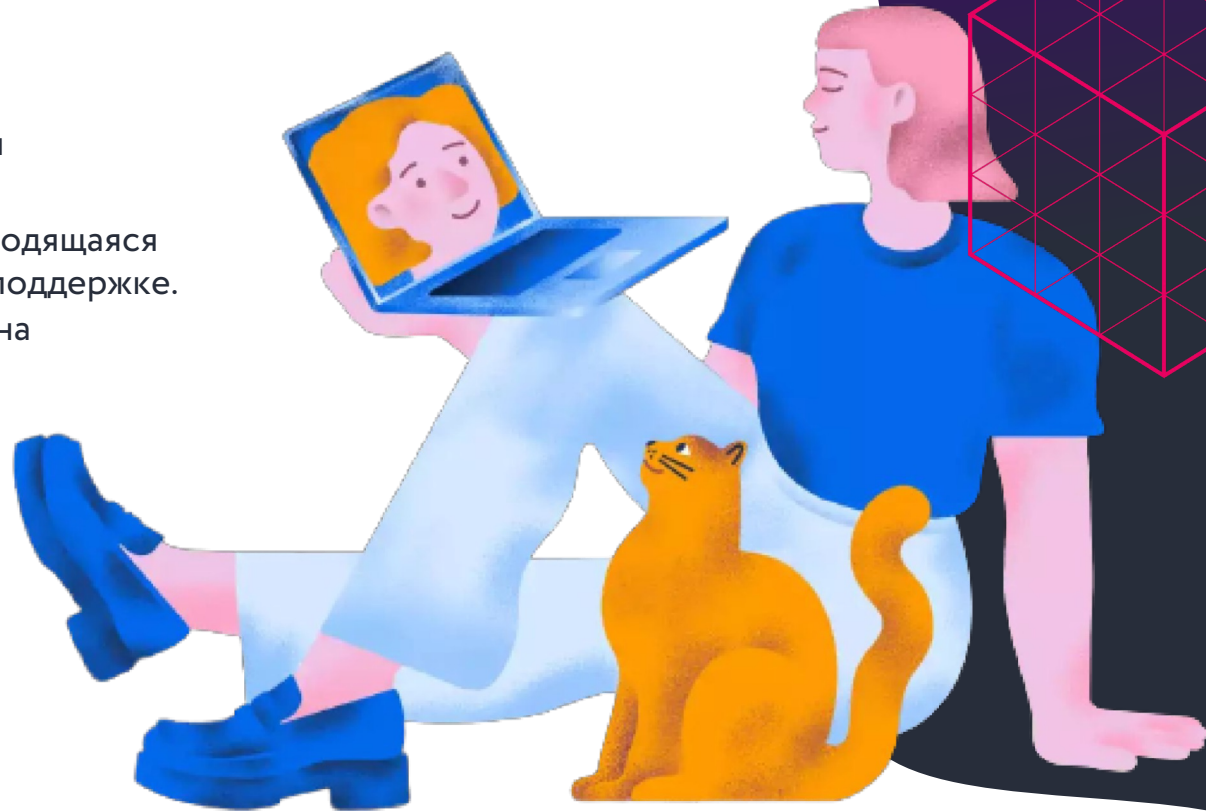
в Google Ads, чем в Яндекс Директ

**Конверсия в бронь на 26% больше**

в Google Ads, чем в Яндекс.Директе

**CPL на 26% ниже**

в Google Ads, чем в Яндекс.Директе



# ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН-ШКОЛЫ SKYSMART НА OZON: И ОХВАТ, И КОНВЕРСИИ

## Задача

Привлечь 3 группы целевой аудитории к покупке продуктов школы с помощью инструмента OZON Click out

## Результаты

Лучший результат среди креативов показали яркие баннеры, в которых используется фигура селебрити, “закрывающие боли” заголовки и акцент на бесплатном курсе

Результаты рекламы бесплатного курса оказались значительно лучше, чем рекламы курсов стоимостью 5-45 тыс. рублей в месяц

Помимо выполнения медийной задачи, кампании показали отличные performance-результаты:

**Более 17 млн**  
просмотров

**Более 16,5 тыс.**  
кликов

**Более 700**  
заявок

**6%**  
CR в заявку





Клиент – НИУ Высшая Школа Экономики

# TELEGRAM ADS: ПРОДВИЖЕНИЕ TELEGRAM КАНАЛА

## Задача

- Продвижение Telegram-канала
- Анонс открытия онлайн-кампуса

## Метрики

- Основной: показы
- Дополнительные: подписчики и регистрации

## Решение

Telegram Ads (пост с кнопкой на канал или на пост в канале, размещенный в релевантных пабликах и категориях), отобранных вручную

## Результаты

Задействовав нишевых блогеров получили более 500 000 просмотров и 1600+ переходов на сайт. CR из переходов на сайт в успешный платеж – 1,62%

**+4 400**

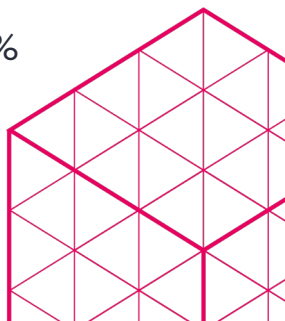
Новых  
подписчиков

**3,2**

млн показов

**300+**

Лидов



Клиент – онлайн-магазин «КЛЕН»

# КЕЙС. РОСТ ПРОДАЖ

Увеличили количество лидов по стеклянной посуде и столовым приборам для ресторанов в 3 раза



## Задача

Рост продаж в категории столовых приборов и стеклянной посуды.

## Инструмент

Товарная РК Яндекс как основной инструмент продвижения. Использовали все доступные форматы рекламных кампаний: Поиск, РСЯ, DSA, Смарт-баннеры, Мастер Кампаний, Товарная РК

## Результаты

**-18%**

За 5 месяцев снизили CPL на 18% до 2085 руб

**2 700**

Максимальное кол-во товаров в одном заказе

**+0,52%**

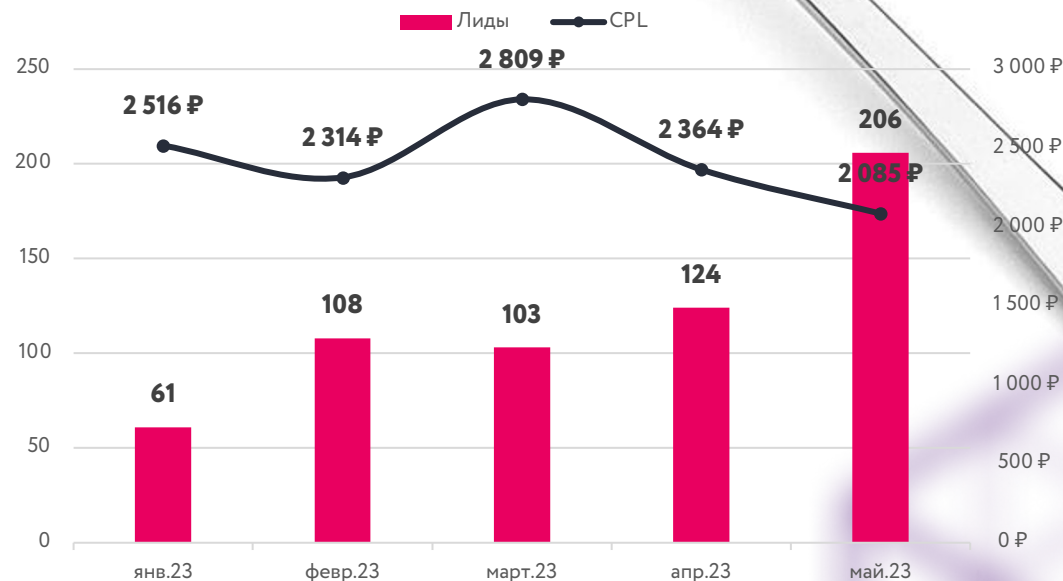
Увеличили CR и каждый месяц росло количество лидов

**100-300шт**

Среднее количество единиц товара в каждом заказе

**х3 раза**

увеличили число входящих заявок в месяц



Клиент – платформа «Сделано в Москве»



# КРАТНО УВЕЛИЧИЛИ КОЛИЧЕСТВО БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ НА ПЛАТФОРМЕ

## Задача

Увеличение числа партнеров проекта, рост числа продаж и объема выручки у бизнесов-партнеров

## Подход

Масштабирование трафика и увеличение числа продаж и бизнес-партнеров за счет эффективной разработки и оптимизации медиамикса

## Результаты

**+78%**

рост продаж за 2022 год

**35+ млн**

рублей заработали участники программы

**40K+**

подписчиков в канале

**+21%**

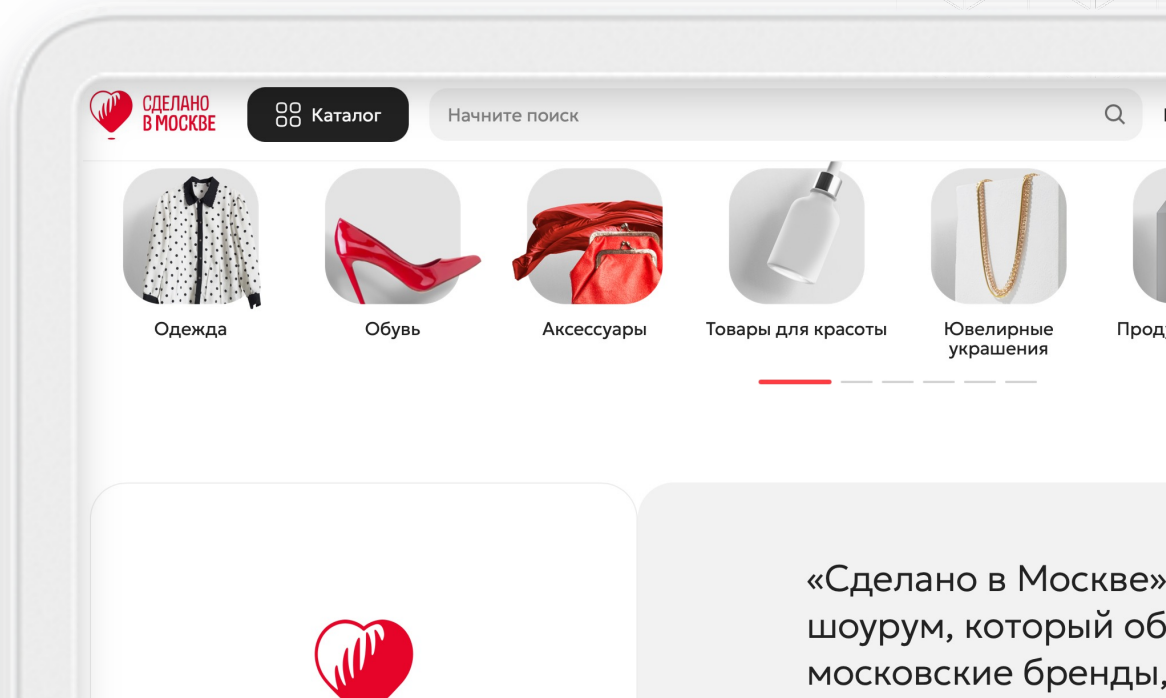
рост объема продаж участников в 5 категориях

**17+ млн**

рублей заработали участники программы на маркетплейсах

**1,2+ млн**

уникальных посетителей портала





GERRY WEBER

## ГОД БЕЗ GOOGLE ADS:

увеличили средний чек на 47%, продвигаясь только на российских платформах

### Задача

Увеличить число заказов в интернет-магазине

### Вызовы

- Уход ключевых площадок и необходимость полностью перестроить медиамикс
- Сезонный спад продаж в марте (после пика продаж новой коллекции в феврале)

### Решение

В условиях неопределенности — проверенная тактика: сильный контекст, динамический ретаргетинг, акционные кампании и новые инструменты площадок

### Результаты

**-32%\***  
снижение ДДР\*

**+27%**  
Рост CPO

**на 47%**  
Средний чек  
превысил план

[Читать на PPC.World](#)

Клиент – онлайн-школа «Фоксфорд»



# КЕЙС: УБИТЬ ДВУХ ЗАЙЦЕВ

## Как с Ozon Click Out получить охват и конверсии

### Задача

- Познакомить целевую аудиторию с продуктом (ЦА школьники 4 – 11 классов)
- Протестировать новую для клиента площадку
- Получить охваты и узнаваемость

### Инструмент

Ozon Click Out – баннерная реклама на маркетплейсе Ozon со ссылкой на внешние сайты

### Результаты

Помимо выполнения основной медийной задачи, кампании показали отличные performance-результаты. Обеспечили высокий процент конверсии на всех этапах воронки. 11,6% посетителей прошли регистрацию и получили результаты теста

**5 066 264**

Показы

**9 357**

Клики

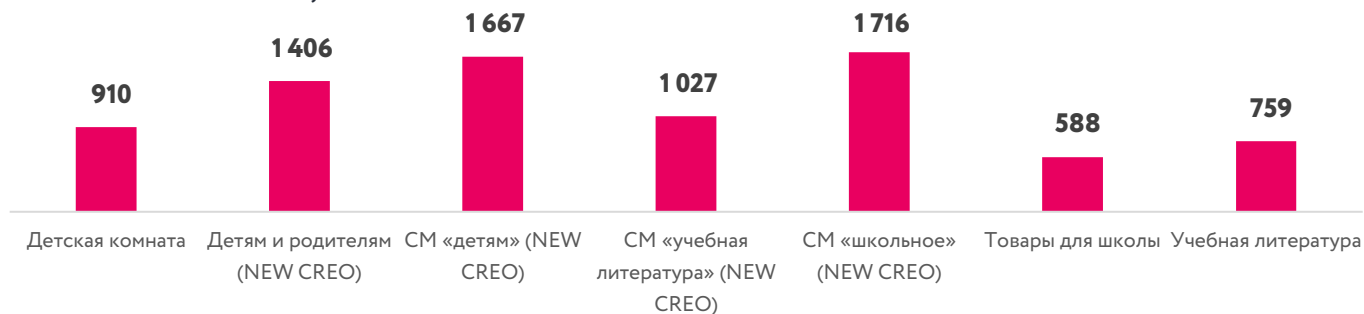
**759₽**

CPL

**7,05%**

CR

#### СРАВНЕНИЕ CPL, ₽ ПО КАТЕГОРИЯМ





# Контакты

---

## Москва

Ветошный пер., 13, 2 этаж

[sales@e-promo.ru](mailto:sales@e-promo.ru)

[www.e-promo.ru](http://www.e-promo.ru)

## Санкт-Петербург

ул. Чехова 18/7, 3 этаж

## Нижний Новгород

ул. Алексеевская, 16/6, 5 этаж

