



e-promo

# Независимое Digital-агентство с data-driven подходом к маркетингу

---

2024



О компании

# ДОБИВАЕМСЯ ВЫСОКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ВЛОЖЕНИЙ В МАРКЕТИНГ

e-promo

**15 лет**

На рынке

**18 млрд ₹**

Рекламный бюджет  
под управлением в 2023 году

**450+**

Сертифицированных  
специалистов в штате

**20 стран**

География наших  
клиентов

**3 офиса в РФ**

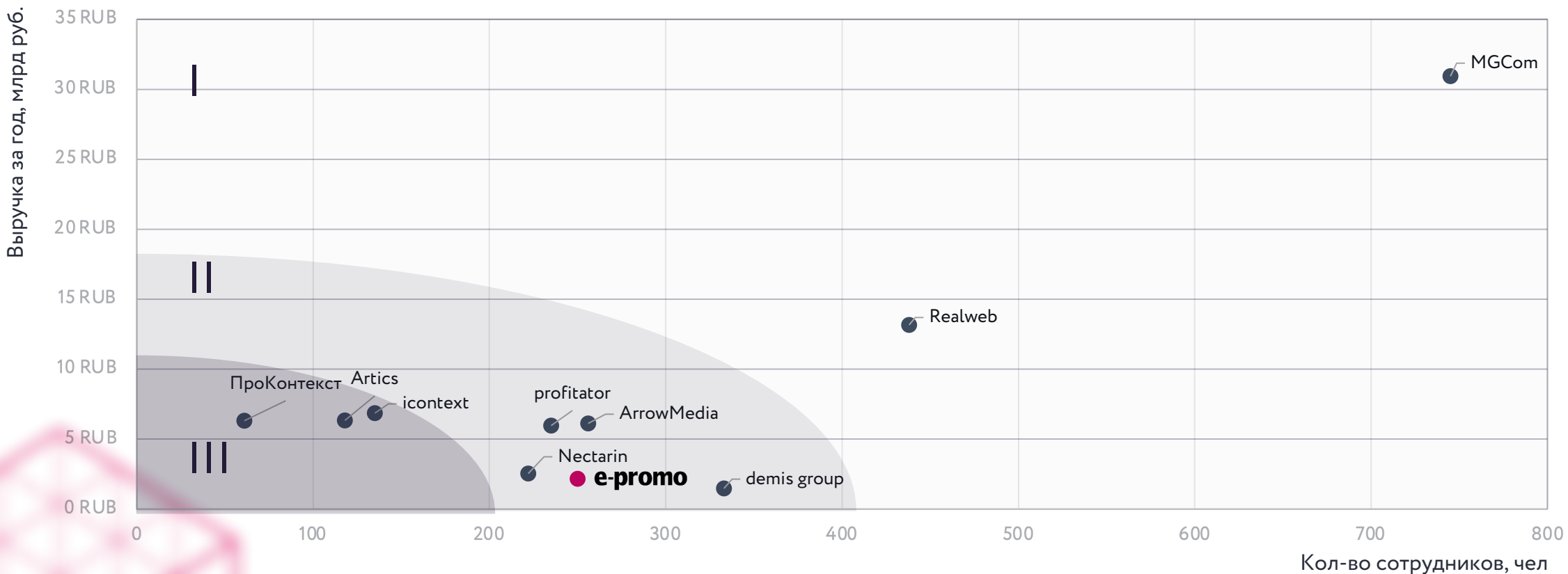
Москва, Санкт-Петербург  
Нижний Новгород

**5 регионов**

Присутствия в мире: Россия,  
ЕАЭС, ЕС, ОАЭ



# ВХОДИМ В ТОП-10 КРУПНЕЙШИХ НЕЗАВИСИМЫХ DIGITAL-АГЕНТСТВ РОССИИ\*



\* Согласно интегральному рейтингу по выручке и численности штата на основе открытых данных ФНС в 2023 году, DMC Russia

О компании

# РЕШАЕМ BRANDFORMANCE- И PERFORMANCE-ЗАДАЧИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ

e-promo

## #1 Мультиканальная экспертиза в digital

Performance, Brandformance, Marketplaces, Content- & Influencer Marketing

## #2 Индустриальная специализация

E-commerce, FMCG, EdTech, Finance, Travel. Real Estate, Pharma

## #3 Data-Driven подход к управлению рекламными кампаниями

Собственный R&D отдел и крупнейшая внутренняя база бенчмарков

## #4 Лучшие баинговые условия на рынке РФ

Партнерские договоры со 100+ площадками

## #5 Выстроенная международная инфраструктура

Прямые контракты с медиа и локальные клиенты вне РФ



# ЧЕМ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ

---

## #1 PERFORMANCE & BRANDFORMANCE

Предлагаем и реализуем комплексные стратегии в диджитале для решения задач бизнеса

## #4 INFLUENCE & КОНТЕНТ

Привлекаем трафик и генерируем продажи, сотрудничая с нишевыми блогерами и селебрити

## #2 MARKETPLACES 360

Оказываем полный спектр услуг в работе с маркетплейсами и Retail Media от создания карточек товаров до работы с привлечением внешнего трафика

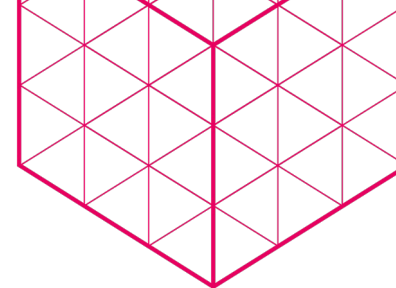
## #5 АНАЛИТИКА

Помогаем найти зоны роста в каждом размещении за счет глубокого анализа полученных результатов

## #3 CRM-СТРАТЕГИИ

Помогаем повысить продажи за счет эффективной коммуникации с клиентами

# НАША СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ



Programmatic и OLV



Контекстная реклама



Спецпроекты



Медийная реклама



Мобильная реклама



Telegram: Ads, Посевы, Influence



Influencer-маркетинг



Таргетированная реклама



Маркетплейсы и Retail Media



Контент-маркетинг



Аналитика



CRM-маркетинг



Ретаргетинг



CPA и прайс-агрегаторы



Тематические площадки



Лидогенерация



Геосервисы

# Е-PROMO – СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

Технологии, площадки и системы аналитики



Сертифицированное агентство



Google Premier Partner 2022



Первое сертифицированное агентство VK Реклама



Сертифицированное агентство

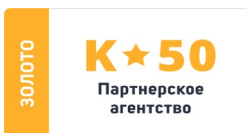


Яндекс Метрика  
Сертифицированный партнер



Calltouch

Call tracking Key Partner  
Callback Key Partner  
Integration Key Partner  
End-to-End Key Partner



Ассоциации



О компании

# НАМ ДОВЕРЯЮТ 300+ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ

e-promo



самолет

ПИК



Л'ОКСИТАН



GERRY WEBER



МНОГО МЕБЕЛИ

Schönfeld



ELEMIS

sesderma®



NOVA KID





# ИСПОЛЬЗУЕМ ИНСТРУМЕНТЫ СОБСТВЕННОЙ РАЗРАБОТКИ



## DPS

Собственный сервис по хранению бенчмарков рекламных кампаний под управлением E-Promo



## АНАЛИЗАТОР КОНКУРЕНТОВ

Автоматически собирает рекламную выдачу конкурентов в поисковых системах



## СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА

Построение сквозной аналитики с защитой персональных данных под ключ, кастомизация



## СЕРВИС СБОРА ДАННЫХ ИЗ WORDSTAT

Автоматически собирает статистику по истории запросов, сегментированную в разрезе устройств, гео, сезонности



## СЕРВИС ПО АНАЛИТИКЕ САЙТОВ КОНКУРЕНТОВ

Обновляемый дэшборд с данными с сайтов конкурентов в разрезе категорий, подкатегорий, цен, акций, гео и др.



## СЕРВИС ДЛЯ СОЗДАНИЯ И МОДИФИКАЦИИ ФИДОВ

Создаем фид на основе данных сайта и модифицируем его под любые рекламные площадки и типы бизнеса

# А ТАКЖЕ ЛУЧШИЕ РЫНОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ



# ЯВЛЯЕМСЯ ЛИДЕРАМИ ВЕДУЩИХ РЕЙТИНГОВ В ДИДЖИТАЛЕ

**AdIndex**

ТОП-1

Качество в Retail Media  
Adindex 2023

**AdIndex**

ТОП-6

Медиазакупки  
Adindex 2023

**AdIndex**

ТОП-8

Paid Search  
Adindex 2023

**AdIndex**

ТОП-6

Качество в Influence  
Adindex 2023



**RUWARD**

ТОП-10

Paid Social  
Ruward 2022



ТОП-10

Performance  
Рейтинг Рунета 2023



**RUWARD**

ТОП-10

CRM-marketing  
Ruward 2022

**Runet Awards**

ТОП-5

Рейтинг агентств  
контекстной рекламы  
Runet Awards 2023

# ПОЛУЧАЕМ ВЫСОКУЮ ОЦЕНКУ ОТ РЫНКА



## КЕЙС №1

Performance Marketing  
Forum Award 2023  
E-Promo x One Two Trip



## КЕЙС ГОДА

Ruward Award 2023  
E-Promo x Тосол



## КОМПЛЕКСНЫЙ ДИДЖИТАЛ

Workspace Digital Awards 2023  
E-Promo x Тосол



## ЛУЧШЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Tagline Awards 2023  
Медиаинфляция в Digital



## ЛУЧШАЯ РЕТЕЙЛ-КАМПАНИЯ

Tagline Award 2023  
E-Promo & Много Мебели



## ЛУЧШАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КАМПАНИЯ

Tagline Awards 2023  
E-Promo x Unidragon



## ЛУЧШАЯ КАМПАНИЯ ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Tagline Awards 2023  
E-Promo x Пульс



## ЛУЧШАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ

Tagline Award 2023  
E-Promo & Высшая Школа  
Экономики

# ПОЛУЧАЕМ ВЫСОКУЮ ОЦЕНКУ ОТ РЫНКА



## МЕЖДУНАРОДНЫЙ PERFORMANCE

Tagline Awards 2022  
E-Promo x Novakid



## ЛУЧШЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Tagline Awards 2022  
Paid Social Data Driven Approach



## ЛУЧШИЙ PERFORMANCE

Tagline Awards 2020-2021  
E-Promo x Skyeng B2B



## PERFORMANCE

Tagline Awards 2020-2021  
E-Promo x Skyeng B2B



## ЛУЧШЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Tagline Awards 2020-2021  
Paid Search Data Driven Approach



## ЛУЧШЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Tagline Awards 2020-2021  
E-commerce 2021

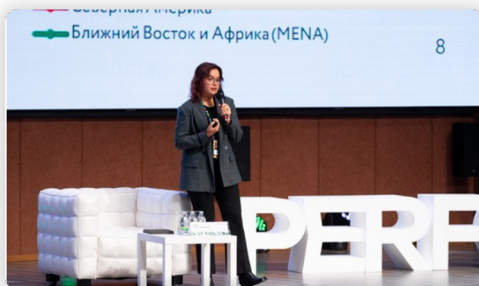


## SOCIAL MEDIA

Tagline Awards 2019  
Лучшее использование Social Media агентством  
E-Promo x Europlan



# УЧАСТВУЕМ И ЯВЛЯЕМСЯ ПАРТНЕРАМИ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ ИНДУСТРИИ



## Performance Marketing Forum 2023

Платиновый партнер, спикер, модератор, участник и победитель конкурса Performance-кейсов

Вызовы рынка: выход на международку  
Топовые направления: маркетинг захватит мир  
Кейс One Two Trip



## Adindex City 2021-2022

Партнер конференции  
Модератор e-commerce-сессии  
эксперт панели

Ретейл в России: в поисках нового торгового пути



## Adindex Brand Day 2021-2023

Партнер конференции,  
Модератор и спикер сессии

Рекламные и маркетинговый коммуникации в диджитале в сегменте финансов



## Yandex Agency Day 2018-2023

Открывающий спикер уже более 5 лет

Тренды агентского рынка

# УЧАСТВУЕМ И ЯВЛЯЕМСЯ ПАРТНЕРАМИ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ ИНДУСТРИИ



## Retention Day Retail Rocket 2021

Партнер, модератор,  
эксперт панели

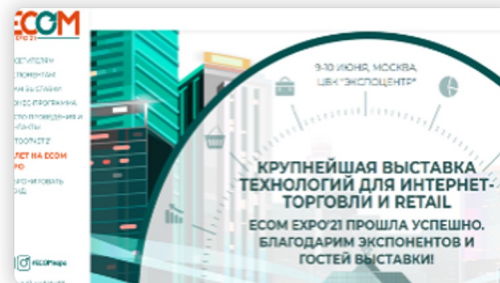
Как офлайн-данные влияют  
на онлайн-продажи



## Национальный Рекламный Форум 2022

Партнер, модератор,  
эксперт панели

Будущее e-commerce  
в рекламе



## Ecom expo 2021

Спикер

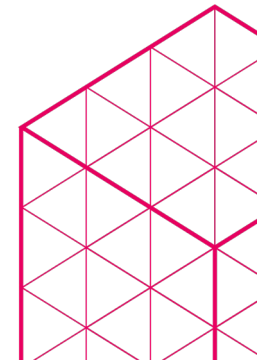
Life-circle marketing & матрица  
CJM для сегмента beauty



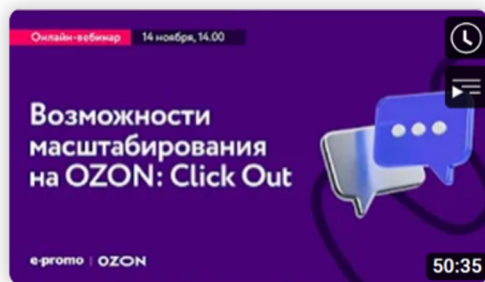
## Furniture Retail Fest 2023

Партнер, спикер

Комплексное продвижение  
мебельных брендов

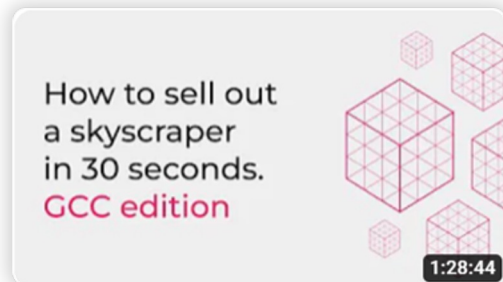


# ПРОВОДИМ СОБСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ



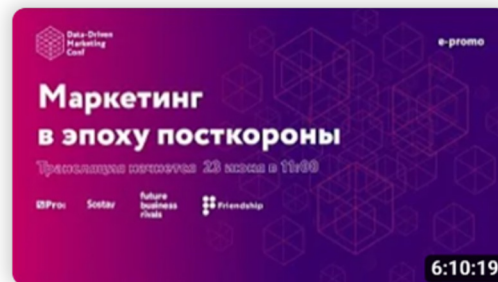
Вебинар о медийном продвижении на OZON 2023 для крупных рекламодателей РФ

500+ views



Вебинар об особенностях продвижения на русскоязычную аудиторию для застройщиков в ОАЭ 2023

400+ views



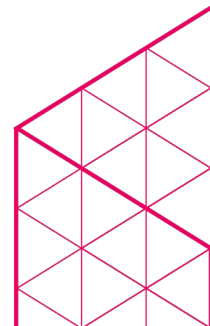
Первая онлайн-конференция для пяти отраслей

6000+ views



Slow Networking. Закрытое мероприятия для клиентов и партнеров 2023

50 guests







**QPro**

Материал раздела **Основной**

### Что и как продавать жителям ОАЭ

Маркетинг и реклама · Потребительское поведение · Онлайн-продажи  
Исследования · E-Promo

В ОАЭ 9,9 млн интернет-покупателей. Многие из них обеспеченные люди. В частности, Дубай — 23-й по популярности город в мире для резидентов с состоянием более \$5 млн. Что отличает онлайн-покупателей ОАЭ, рассказывает Ася Тихомолова из E-Promo Group

Перейти →

**Adindex**

Главная / Новости / Маркетинг

18 Апреля 2023 | 15:21

### CDEK.Shopping передал перформанс-продвижение агентству E-Promo

CDEK.Shopping и performance-агентство E-Promo заключили контракт на продвижение бренда в перформанс-каналах. В задачи нового подрядчика войдет размещение контекстной рекламы и рекламы в социальных сетях. Об этом AdIndex сообщила пресс-служба E-Promo.

Контракт заключен на год с возможностью продления. Сумма сделки не раскрывается.

Перейти →

**Sostav**

DIGITAL | ИССЛЕДОВАНИЯ

17.05.2023

### В 2023 году стоимость закупки трафика в России выросла на 8%

Эксперты оценили уровень медиаинфляции в России

Диджитал-агентство e-promo E-Promo проанализировало более 50 тыс. рекламных кампаний в диджитале за четвертый квартал 2022 года и первый квартал 2023 по четырём отраслям: e-commerce, недвижимость, фармацевтика и финансы.

Перейти →

**AD:AS**

+ Разместить Войти

### E-Promo стал сертифицированным партнером маркетплейса Ozon

Сертифицированные агентства оказывают услуги в работе с продвижением товаров на Ozon и медийной рекламе. Площадка пригласила агентство E-Promo войти в этот перечень среди первых.

E-Promo давно работает с площадкой — продвигает на ней более 20 брендов, такие как Sesderma, L'Occitane, Mute, Spar, Elemis, Шоңфилд и другие.

Перейти →

**Рамблер/финансы**

Поиск по интернету

### Рецессия усложняет маркетинг: тренды мирового диджитал-рынка 2023

Sostav.ru 21 декабря 2022, 17:50

Экономические и политические потрясения последних лет повлияли не только на российский рекламный рынок, но и на диджитал-среду во всём мире. Пандемия подстегнула развитие ритейла и сопутствующих сервисов, лидерами по уровню расходов на рекламу становятся развивающиеся страны, где медиапотребление и интерес к онлайн-шопингу давно обогнали США и Европу. Что ждёт мировой рекламный рынок в 2023 году, Sostav рассказали эксперты E-Promo group.

Перейти →

26 декабря 2022, 13:24

### Эксперты E-Promo Group спрогнозировали рост мирового digital-рынка на 5,9% в 2023 году

В отчёте "The State of Digital: Global 2022 Recap and 2023 Trends" опубликованы прогнозы мирового digital-рынка в разрезе отраслей и каналов, перечислены ключевые тренды, которые окажут влияние на рынок digital, а также приведены рекомендации для маркетологов.

e-promo

Перейти →

**Sostav**

DIGITAL | ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

21.11.2022

### Арабский диджитал: что надо знать перед выходом на цифровой рынок ОАЭ и Ближнего Востока

Проанализировали специалисты E-Promo Group

В странах Ближнего Востока и Северной Африки (MENA, Middle East and North Africa) появляется всё больше предприятий и корпораций, а вместе с ними увеличиваются вложения в диджитал-рекламу. Какие тенденции цифрового маркетинга характерны для стран этого региона, и в чем особенность

Перейти →

**AD:AS**

+ Разместить Войти

### Агентство E-Promo стало технологическим партнером OZON

Статус сертифицированного партнера дает агентству доступ к базе знаний площадки и оперативной технической поддержке. С их помощью E-Promo может быстро и качественно решать задачи своих клиентов, продвигающих товары на маркетплейсе.

Спектр услуг, которые компания оказывает клиентам, работающим с Ozon, охватывает почти все задачи, связанные с выходом продавца на маркетплейс, повышением позиций товаров в поисковой выдаче,

Перейти →

**e-promo**

# **E-Promo Russia**

---



О компании

# ЭКОСИСТЕМА E-PROMO **RUSSIA**

Оказываем комплекс услуг на стыке digital/IT, маркетинга и рекламы, анализа данных и креатива. Партнерство позволяет нам оказывать уникальные конвергентные услуги через одно окно.

---

## e-promo

Digital Advertising

## emp

Outsourcing Digital Specialists  
Perspective Technologies

## e-promo research

Digital Marketing Research  
Consulting



Digital Production  
UX/UI Mobile Production

## ALGORITHMICS

Data Science Outsourcing  
R&D Data Science

## narrators

Creative Digital Content Production  
Video Production

e-promo

**EMP**

# УСПЕШНО СОТРУДНИЧАЕМ С КРУПНЕЙШИМИ МИРОВЫМИ РЕКЛАМНЫМИ АГЕНТСТВАМИ

Обеспечиваем быстрое масштабирование команд и являемся  
основным драйвером роста для наших партнеров

**ОККАМ**

**MGC**om

**Я**ндекс

MEDIA**I**NSTINCT

 **artics**  
internet solutions

 **билайн**

**RORE**

 **ВКОНТАКТЕ**

 **СБЕР**  
МАРКЕТИНГ

 **easy**(commerce)

**NEXT**  **LEVEL**

# E-PROMO RESEARCH

## ИСПОЛЬЗУЕМ СОБСТВЕННЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ПОИСКА ЗОН РОСТА И ИНСАЙТОВ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

### #1

Ежегодно анализируем более 150 000 рекламных кампаний, реализованных агентством

### #2

Вычисляем отраслевые бенчмарки

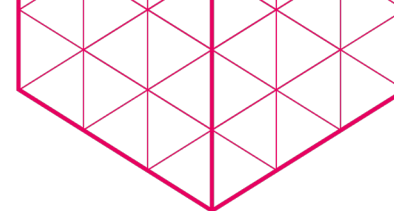
### #3

Анализируем маркетинг международных и федеральных брендов

### #4

Формируем Тренды и тенденции отрасли





# E-PROMO RESEARCH

## ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ БИЗНЕСА С ПОМОЩЬЮ

### #1 ИССЛЕДОВАНИЯ БРЕНДА И ЕГО ОКРУЖЕНИЯ:

**Рынок**  
Анализ емкости рынка  
Анализ конкурентной среды  
Анализ спроса

**Аудитория**  
Портретирование  
Оценка узнаваемости  
Оценка репутации бренда

**Клиенты**  
Customer Journey Map  
User research  
CustDev

### #2 АУДИТА ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ И КОНСАЛТИНГА:

**Инструменты**  
Аудит digital-размещений  
Аудит системы аналитики  
Оценка юзабилити, UX-анализ

**Команда**  
Аудит digital-команды  
Корпоративные обучения  
Ассесмент руководителей

**Процессы**  
Аудит процессов digital-инфраструктуры  
Аудит баинговых условий  
Разработка проекта цифровой трансформации

# E-PROMO RESEARCH

## НАШИ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИТИКА СТАНОВЯТСЯ СТАНДАРТОМ ОТРАСЛИ



### E-commerce 2021. Аналитический отчет

Интервью 30+ экспертов отрасли со стороны рекламодателей, площадок, агентств и технологий



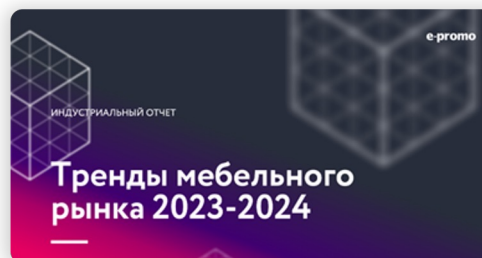
### Paid Search Data Driven Dynamic Approach 2022

Аналитика шести отраслей в динамике, тренды отрасли, рынка диджитал-маркетинга и поисковой рекламы



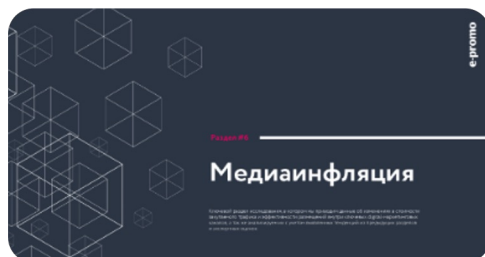
### E-commerce & Consumer Trend Report: the UAE

Состояние digital-маркетинга в странах Ближнего Востока и Северной Африки: основные показатели цифровой рекламы



### Тренды мебельного рынка

Интервью с СМО ТОП-15 крупнейших брендов индустрии, аналитика сайтов



### Медиаинфляция в диджитале 2023-2024. Аналитический отчеты

Динамика экономических и digital-показателей 2023 – 2024 гг.



Посмотреть исследование в формате видеоподкаста



E-Promo Russia

# NARRATORS.

## CREATIVE AGENCY. MAKES STORIES, NOT ADS

Команда продюсеров, копирайтеров, дизайнеров и моушен-и 3D-дизайнеров, работающая на стыке креатива, дизайна, видеопродакшена и технологий.

[Смотреть портфолио](#)

### #1 Разрабатывают

Кивижуалы  
Айдентику  
Модели

### #2 Снимают

Кино  
Рекламу  
Мультки

### #3 Пишут

Сценарии  
Концепции  
Стратегии

 ЯНДЕКС

 МТС

 МЕГАФОН

 IKEA

 СИБУР

 РусВинил

 ТЕХНОПАРК

 ТРАНСНЕФТЬ

 MEGA

 UAC  
UNITED AIRCRAFT CORPORATION



**MORIZO DIGITAL.**

# РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

## Веб-разработка и проектирование

- Интернет-магазины
- Сайты и лендинги
- Сложные интегрированные проекты

## Техническая поддержка проектов

- Поддержка проектов по SLA
- Услуги аудита и мониторинга
- Quality Assurance

## Мобильная разработка сервисов и приложений

- Нативные и кроссплатформенные приложения для iOS и Android
- Интеграция с веб-сервисами

## Другие услуги и IT-продукты

- Аналитика и исследования
- Team as a service
- Чат-боты и другие инструменты для бизнеса

# ALGORITHMICS.

## ALL IN ONE DATA SCIENCE SOLUTION

15 лет

На рынке

50+

Специалистов в команде

### Data Science аутсорсинг

Телеком, Банки, ОФД, Авто,  
Фарма, Digital, Ретейл

- Разработка и внедрение методологии обработки, систематизации и организации баз данных
- Управление и систематизация Big Data
- Калибровка и верификация данных
- Предоставление команды датасаентистов

### R&D в Data Science

Телеком, Банки, ОФД,  
Ретейл, Digital, Панели

- Научные исследования и разработки в области анализа данных
- Логистика информационных потоков
- Разработка и внедрение методологии обработки, систематизации и организации баз данных

### Консалтинг

Телеком, Банки, ОФД,  
Ретейл, Digital, Панели

- Ad-hoc исследования в Digital и E-commerce на основе анализа данных
- Позиционный конкурентный анализ
- Предиктивная аналитика продаж на основе Big Data



**17 ПОТОКОВ**

курсов проведено

**2 000+**

обученных специалистов

E-Promo Russia

# СОБСТВЕННАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА ПО ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГУ «ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ» В ПАРТНЕРСТВЕ С ВШЭ



e-promo

Более 11 лет сотрудничества с вузом:

- члены аттестационной комиссии
- преподаватели дисциплин по диджиталу на магистратуре
- партнерские краткосрочные курсы
- благотворительное участие: обустройство компьютерных классов

Посмотреть видео  
о программе



**e-promo**

# **E-Promo Group**

---



О компании

# E-PROMO GROUP. МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТУР АГЕНТСТВА

Участвуем в digital-продвижении международных брендов и помогаем российским рекламодателям выходить на зарубежные рынки.

## География

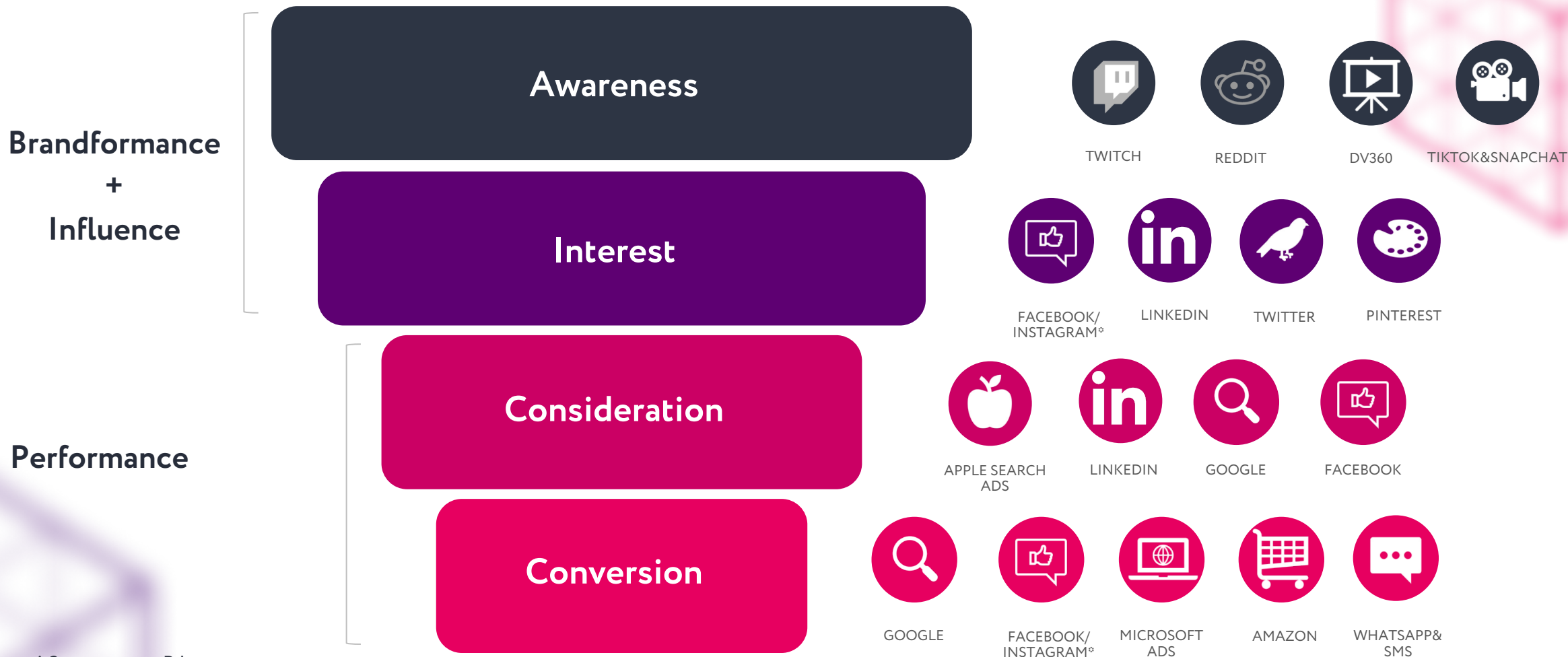
- Страны GCC
- США и Канада
- Европа

## Индустрии

- E-Commerce
- EdTech
- Real Estate & Hospitality

[Смотреть зарубежные кейсы](#)

# E-PROMO GROUP. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ



\* Запрещены в РФ

**e-promo**

# Команда E-Promo

---

Команда E-Promo

# E-PROMO – ЭТО:

---



Сильнейшая  
индустриальная  
экспертиза  
и экспертиза в digital



Высокий уровень  
человеческой  
и профессиональной  
этики



Поддержка клиентов  
24/7, включая запуски  
в праздничные дни



Консалтинг  
и сопровождение  
на каждом этапе воронки  
продаж клиента



# E-PROMO – ЭТО:



**Антон Черноталов**  
CEO E-Promo Group

- EMBA (HKUST+Skolkovo)
- Более 15 лет в Digital и IT
- Основатель Школы интернет-маркетинга на базе НИУ ВШЭ
- Соавтор исследований Paid Social Data Driven Approach и Paid Search Data Driven Approach
- Основатель веб-интегратора «Моризо Диджитал»



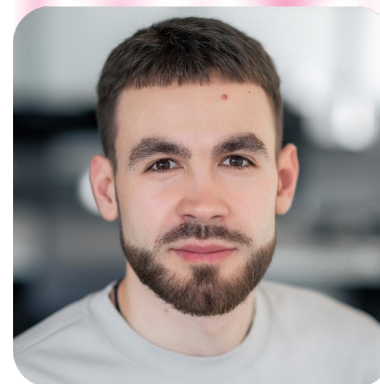
**Мария Перфилова**  
CEO E-Promo

- Более 12 лет в Digital
- Преподаватель НИУ ВШЭ
- Спикер Google, Яндекс, AdIndex City, ФРИИ, Repra, РИФ, ЦИПР
- Отвечает за развитие E-Promo Russia



**Александр Платонов**  
Commercial Director, Global

- Более 8 лет в Digital
- Соавтор и участник группы экспертов Paid Search и Paid Social Data Driven Approach, Paid Search Data Driven Dynamic Approach



**Кирилл Храмов**  
Head of Performance

- Более 8 лет в Digital
- ex. Head of Paid Search
- Развивает направления контекстной, таргетированной, мобильной, CPA и георекламы
- Эксперт в индустриях finance, e-commerce, realty, ed-tech, FMCG



**Алексей Сыровегин**  
Head of Research

- Более 7 лет в индустрии Digital и маркетинговых исследований
- Соавтор и участник группы экспертов маркетинговых исследований Paid Search и Paid Social Data Driven Approach, Paid Search Data Driven Dynamic Approach
- Член комитета АРИР по исследованиям

# E-PROMO – ЭТО:



**Оксана Сорочкина**  
Head of Brandformance

- Более 12 лет в Digital
- Член комитета АРИП по Big Data & Programmatic и Online Branding



**Алексей Талызин**  
Head of Paid Social

- 6+ лет в Digital и таргетированной рекламе
- Развивает и разрабатывает медиастратегии для брендов с оборотами 1-30 млн руб. в месяц в отраслях: E-Commerce, Авто, Недвижимость, Фарма, Финансы, FMCG и др.



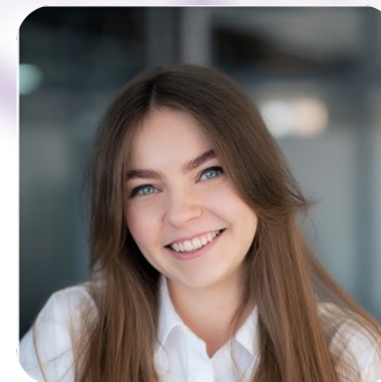
**Ксения Голубева**  
Head of Content & Influence

- 7+ лет в Digital
- Преподаватель ВШЭ, автор профильных статей в СМИ
- Член комитета АРИП по Influencer Marketing
- Управляет комплексным продвижением в Telegram, инфлюенс- и контент-маркетинге, креативе и продакшне



**Ася Тихомолова**  
Commercial Director  
E-Promo Group

- Более 8 лет в Digital
- ex. Head of Paid Search
- Развивает направления контекстной, таргетированной, мобильной, CPA и георекламы
- Эксперт в индустриях finance, e-commerce, realty, ed-tech, FMCG



**Ольга Турчкова**  
Head of Media Strategy

- Более 6 лет в Digital
- Развивает и разрабатывает медиастратегии для брендов с оборотами 1-30 млн руб
- Эксперт в индустриях finance, e-commerce, realty, ed-tech,



**e-promo**

**Кейсы**

---





Клиент – «НИУ Высшая Школа Экономики»

# TELEGRAM ADS: ПРОДВИЖЕНИЕ TELEGRAM КАНАЛА

## Задача

- Продвижение Telegram-канала
- Анонс открытия онлайн-кампуса

## Метрики

- Основной: показы
- Дополнительные: подписчики и регистрации

## Решение

Telegram Ads (пост с кнопкой на канал или на пост в канале, размещенный в релевантных пабликах и категориях), отобранных вручную

## Результаты

Задействовав нишевых блогеров получили более 500 000 просмотров и 1600+ переходов на сайт. CR из переходов на сайт в успешный платеж – 1,62%

**+4 400**

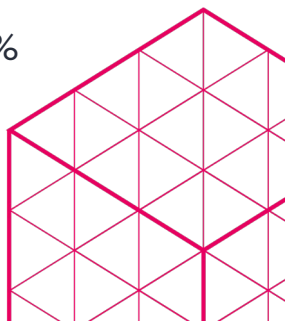
Новых  
подписчиков

**3,2**

млн показов

**300+**

Лидов



Клиент – «Сделано в Москве»



**СДЕЛАНО  
В МОСКВЕ**

# ПРОДВИЖЕНИЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ЛОКАЛЬНОГО БИЗНЕСА

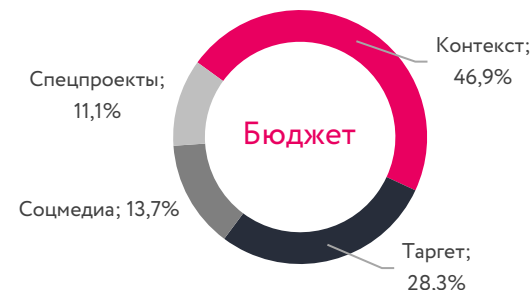
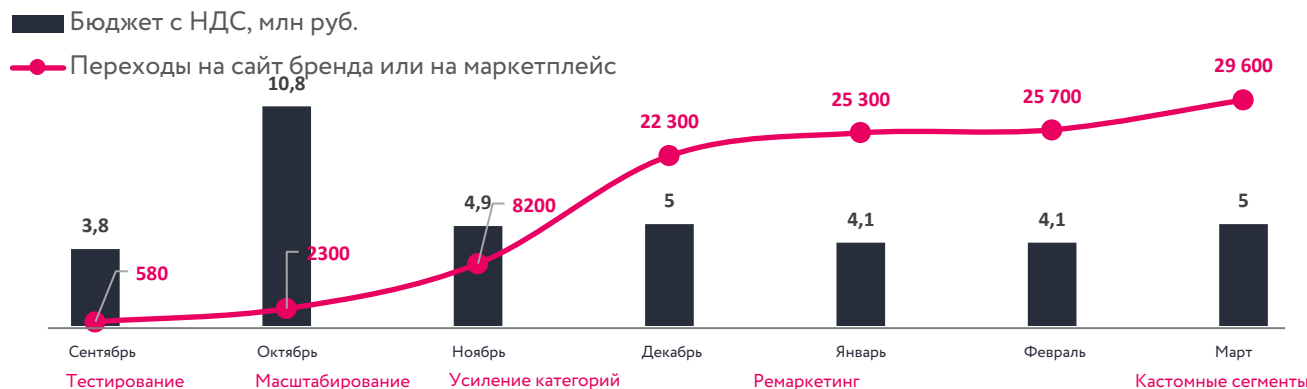
## Задача

- Увеличить число партнеров проекта (брендов)
- Рост числа продаж у бизнесов-партнеров

## Вызовы

- Создание единой формы отчета о транзакциях для всех юнитов в цепочке
- Добавление статусов о транзакциях продавцов в ручном режиме

## Результаты



**78%** (+18%)

рост продаж на маркетплейсах за аналогичный период в 2021 году

**21%** (+7%)

Рост объема продаж в 5 ключевых категориях

**35+ млн**

рублей заработали участники программы «Сделано в Москве»

**17+ млн**

рублей заработали участники программы «Сделано в Москве» на маркетплейсах

Клиент – «Много мебели»

# ПРОДВИЖЕНИЕ НА OZON



## Задача

Увеличить продажи и нарастить долю продавца в категориях мебели на площадке Ozon

## Подход

Комплексное продвижение, включая погружение в бизнес-модель, работу с контентом, логистикой, внутренними инструментами площадки, аналитикой

## Результаты

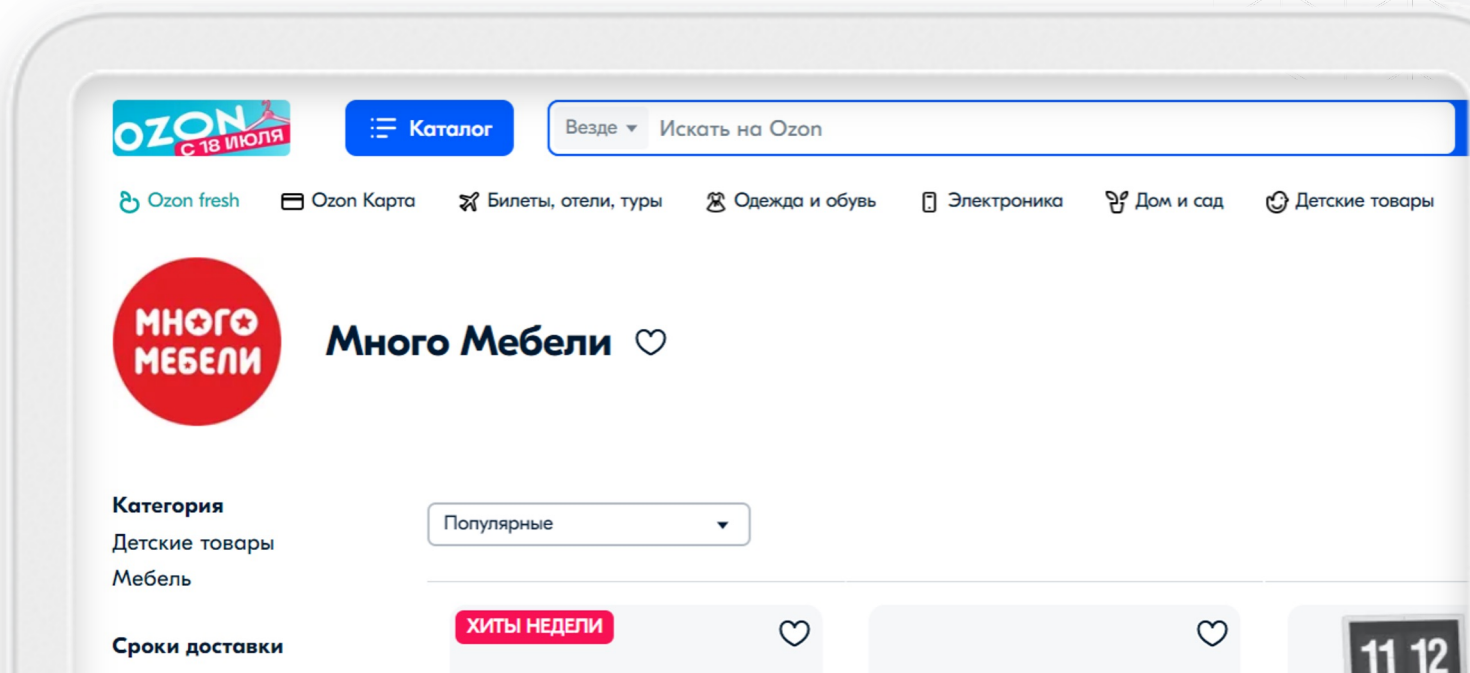
### ТОП-1

Бренд по продажам в категории «Диваны». За год подняли позиции с 9 до 1

**x14 раз**

увеличили число заказов

[Узнать больше на SOSTAV](#)



Клиент – страховая компания «ПУЛЬС»

# INFLUENCER-МАРКЕТИНГ: ПРОДВИЖЕНИЕ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ



Пулс  
ЖИЗНИ

## Задача

Повысить узнаваемость бренда и увеличить число целевых заявок

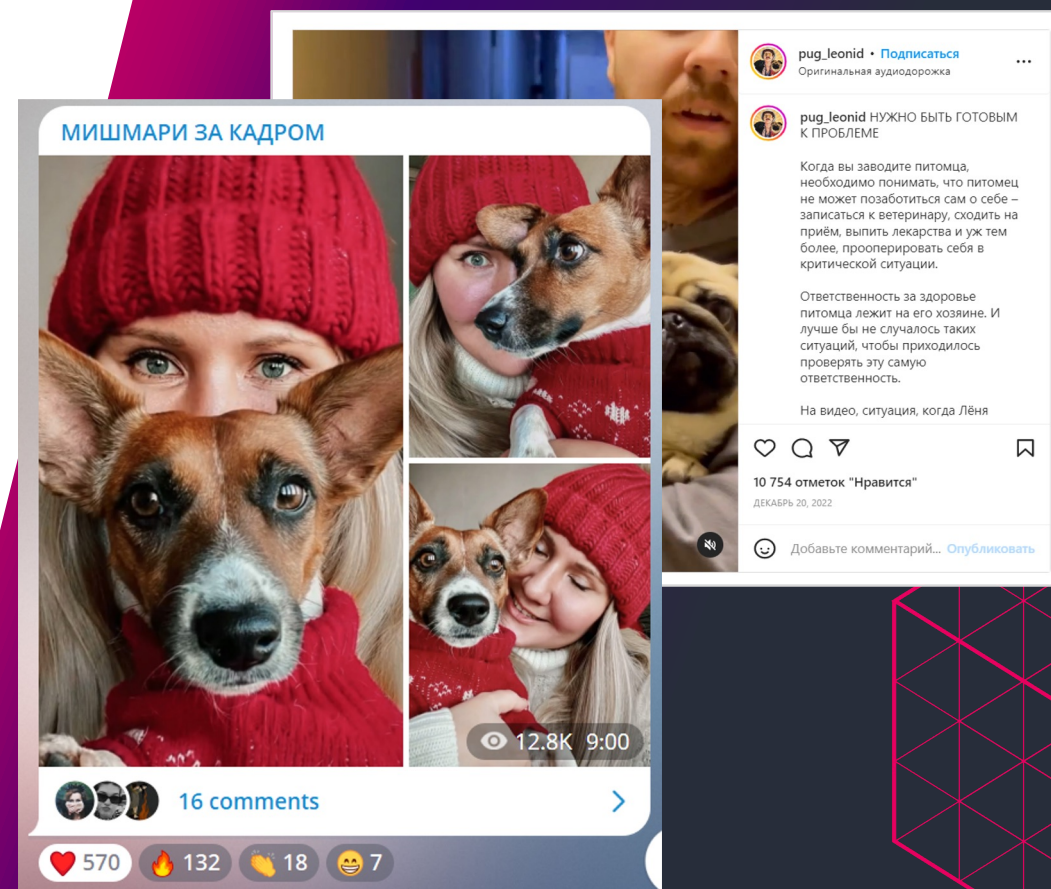
## Вызовы

- Продвижение сложного с низким осознанным спросом – страхования жизни домашних питомцев
- Сложная форма заявки для оформления услуги

## Результаты

Задействовав нишевых блогеров получили более 500 000 просмотров и 1600+ переходов на сайт. CR из переходов на сайт в успешный платеж – 1,62%.

[Узнать больше на SOSTAV](#)



Клиент – «Zigmund.Online»



# TELEGRAM ADS: ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСА ПО ПОДБОРУ ПСИХОТЕРАПЕВТОВ

## Задача

Компенсировать потерю объема эффективного трафика в связи с остановкой Google Ads в России

## Результаты

Предположили, что русскоязычная аудитория, находящаяся за рубежом, может нуждаться в психологической поддержке. Провели тест и запустили кампании в Google Ads на русскоязычных пользователей

**80% Яндекс, 20% Google Ads**

сплит контекстной рекламы

**CAC на 16% ниже**

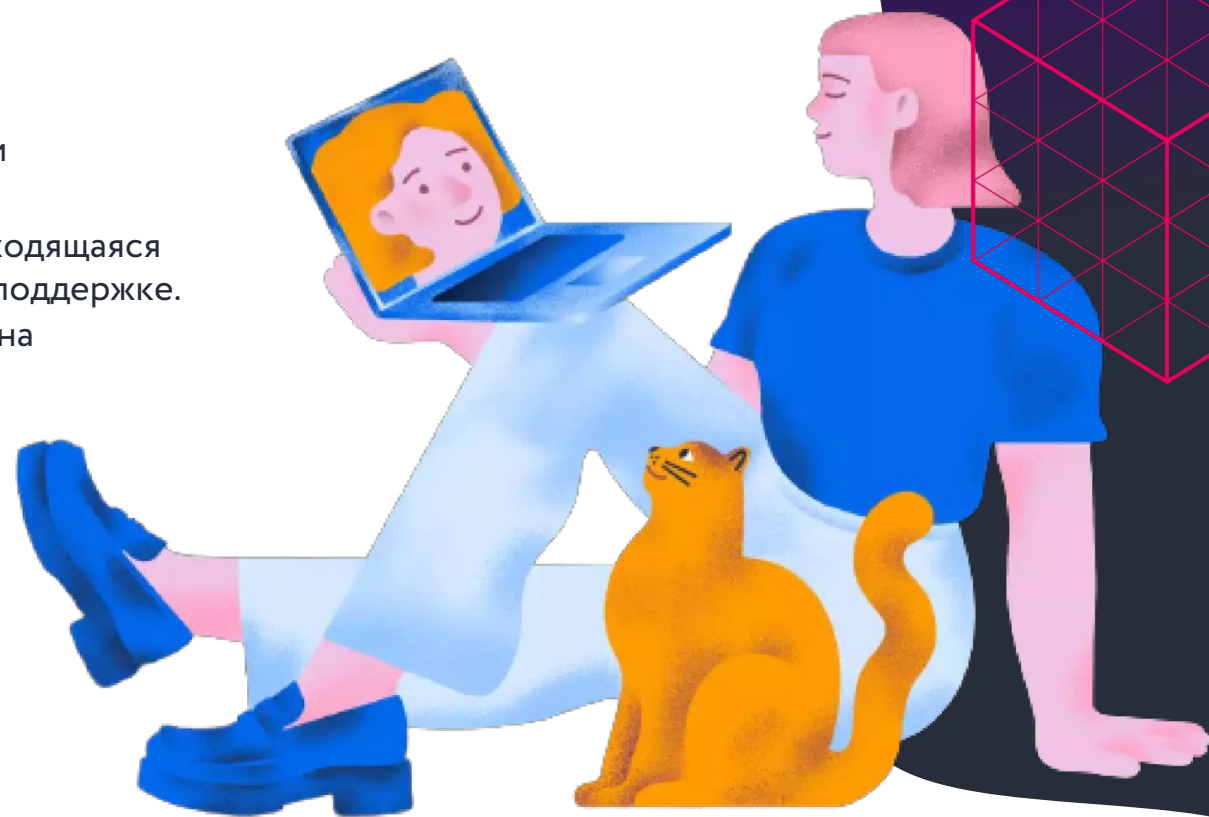
в Google Ads, чем в Яндекс Директ

**Конверсия в бронь на 26% больше**

в Google Ads, чем в Яндекс.Директе

**CPL на 26% ниже**

в Google Ads, чем в Яндекс.Директе





Клиент – «Фоксфорд»

# КЕЙС: УБИТЬ ДВУХ ЗАЙЦЕВ



Как с Ozon Click Out получить охват и конверсии

## Задача

- Познакомить целевую аудиторию с продуктом (ЦА школьники 4 – 11 классов)
- Протестировать новую для клиента площадку
- Получить охваты и узнаваемость

## Инструмент

Ozon Click Out – баннерная реклама на маркетплейсе Ozon со ссылкой на внешние сайты

## Результаты

Помимо выполнения основной медийной задачи, кампании показали отличные performance-результаты. Обеспечили высокий процент конверсии на всех этапах воронки. 11,6% посетителей прошли регистрацию и получили результаты теста

**5 066 264**

Показы

**9 357**

Клики

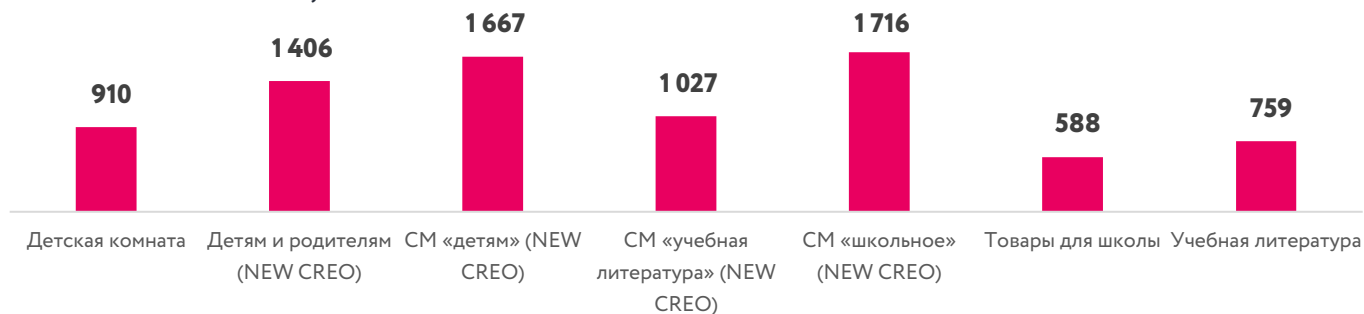
**759₽**

CPL

**7,05%**

CR

### СРАВНЕНИЕ CPL, ₽ ПО КАТЕГОРИЯМ





GERRY WEBER

## ГОД БЕЗ GOOGLE ADS:

увеличили средний чек на 47%, продвигаясь только на российских платформах

### Задача

Увеличить число заказов в интернет-магазине

### Вызовы

- Уход ключевых площадок и необходимость полностью перестроить медиамикс
- Сезонный спад продаж в марте (после пика продаж новой коллекции в феврале)

### Решение

В условиях неопределенности — проверенная тактика: сильный контекст, динамический ретаргетинг, акционные кампании и новые инструменты площадок

### Результаты

**-32%\***  
снижение ДДР\*

**+27%**  
Рост CPO

**на 47%**  
Средний чек  
превысил план

[Читать на PPC.World](#)

# ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН-ШКОЛЫ SKYSMART НА OZON: И ОХВАТ, И КОНВЕРСИИ

## Задача

Привлечь 3 группы целевой аудитории к покупке продуктов школы с помощью инструмента OZON Click out

## Результаты

Лучший результат среди креативов показали яркие баннеры, в которых используется фигура селебрити, “закрывающие боли” заголовки и акцент на бесплатном курсе

Результаты рекламы бесплатного курса оказались значительно лучше, чем рекламы курсов стоимостью 5-45 тыс. рублей в месяц

Помимо выполнения медийной задачи, кампании показали отличные performance-результаты:

**Более 17 млн**  
просмотров

**Более 16,5 тыс.**  
кликов

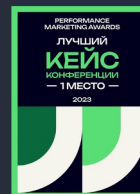
**Более 700**  
заявок

**6%**  
CR в заявку



Клиент – сервис OneTwoTrip

# УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЕМ БРОНИРОВАНИЙ В 3 РАЗА



## Задача

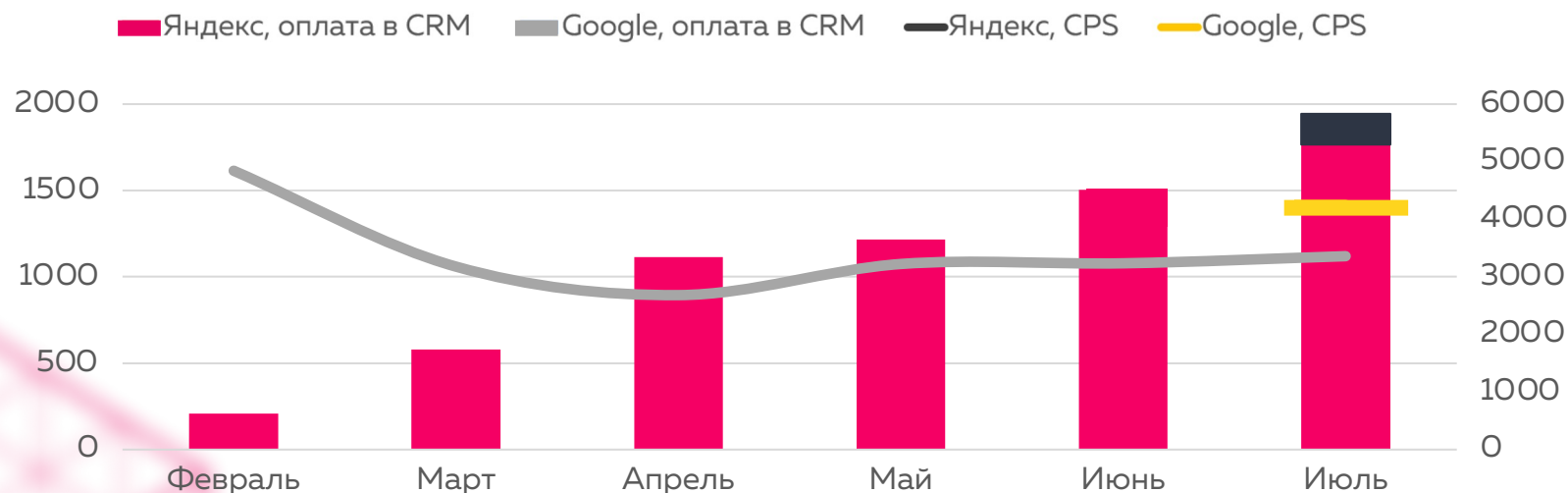
Рост подтвержденных бронирований с сохранением целевого CPS и целевого ROI

## KPI

Лиды в CRM, CR, CPO, Подтвержденные заказы в CRM, Доход CRM, SR, CPS, ROI, AOV

## Инструменты

Яндекс Директ, Google Ads



Подтвержденные  
оплаты в CRM  
**x3,3**

Доход в CRM  
**x3,4**

CPS  
**+8%**

SR  
**-0,3 п.п**

Клиент – «КЛЕН»

# КЕЙС. РОСТ ПРОДАЖ

Увеличили количество лидов по стеклянной посуде и столовым приборам для ресторанов в 3 раза



## Задача

Рост продаж в категории столовых приборов и стеклянной посуды.

## Инструмент

Товарная РК Яндекс как основной инструмент продвижения. Использовали все доступные форматы рекламных кампаний: Поиск, РСЯ, DSA, Смарт-баннеры, Мастер Кампаний, Товарная РК

## Результаты

**-18%**

За 5 месяцев снизили CPL на 18% до 2085 руб

**2 700**

Максимальное кол-во товаров в одном заказе

**+0,52%**

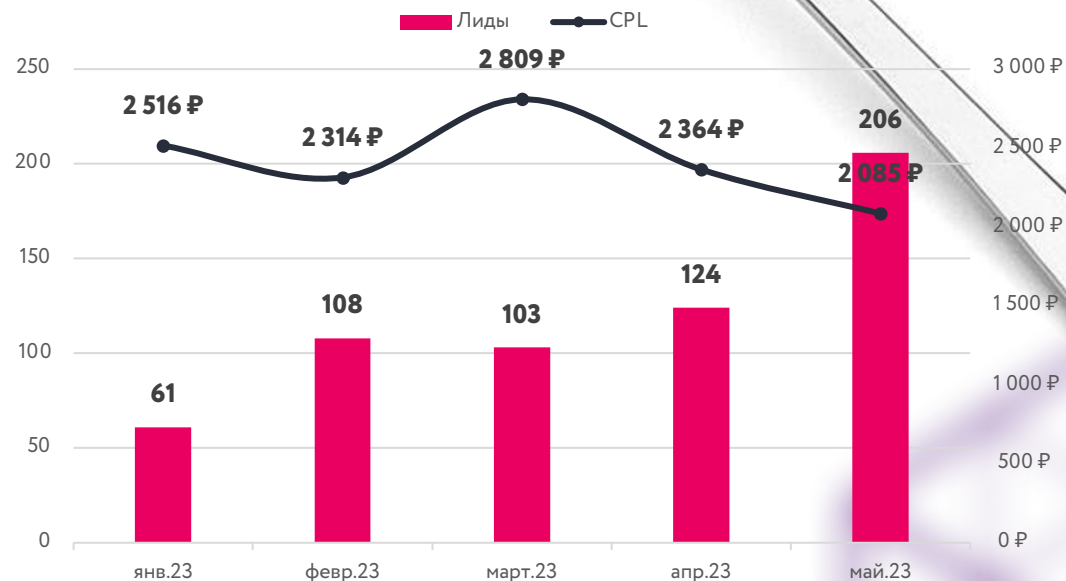
Увеличили CR и каждый месяц росло количество лидов

**100-300шт**

Среднее количество единиц товара в каждом заказе

**х3 раза**

увеличили число входящих заявок в месяц



Клиент – лидер продаж деревянных пазлов в РФ

 UNIDRAGON



# КАК ЗАРАБОТАТЬ \$250 ТЫСЯЧ ДОЛЛАРОВ НА ПРОДАЖЕ ПАЗЛОВ В США

## Задача

Рост онлайн-продаж в новом регионе с приоритетным показателем долей рекламных расходов (ДРР) ниже 30%.

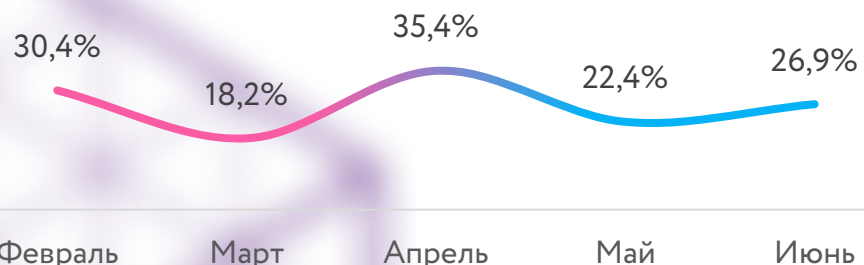
## Гео

США и Канада

## Инструменты

- Видеореклама на YouTube
- Google Реклама: Поиск, Контекстно-медийная сеть, Discovery и Performance Max
- Таргетированная реклама на Facebook\*

## Динамика ДРР в течение рекламной кампании



\* Принадлежит компании Meta, признанной экстремистской в РФ.



Клиент – «Сделано в Москве»



# КРАТНО УВЕЛИЧИЛИ КОЛИЧЕСТВО БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ НА ПЛАТФОРМЕ

## Задача

Увеличение числа партнеров проекта, рост числа продаж и объема выручки у бизнесов-партнеров

## Подход

Масштабирование трафика и увеличение числа продаж и бизнес-партнеров за счет эффективной разработки и оптимизации медиамикса

## Результаты

**+78%**

рост продаж за 2022 год

**35+ млн**

рублей заработали участники программы

**40K+**

подписчиков в канале

**+21%**

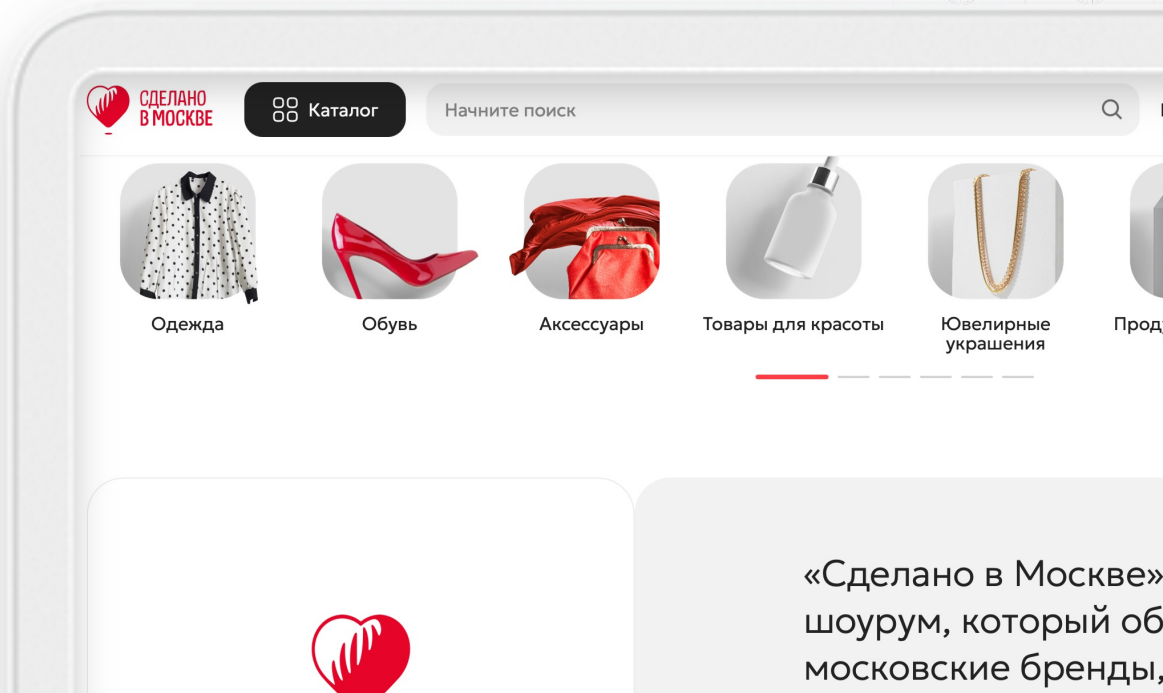
рост объема продаж участников в 5 категориях

**17+ млн**

рублей заработали участники программы на маркетплейсах

**1,2+ млн**

уникальных посетителей портала



# Контакты

---

## Москва

ул. Бутырский вал, 10, 6 этаж

[sales@e-promo.ru](mailto:sales@e-promo.ru)

[www.e-promo.ru](http://www.e-promo.ru)

## Санкт-Петербург

ул. Гражданская, 13-15, 5 этаж

## Нижний Новгород

ул. Алексеевская, 16/6, 5 этаж

