



e-promo

Независимое digital-агентство с data-driven подходом к маркетингу

2024



О компании



МЫ – ЧАСТЬ E-PROMO GROUP ДОБИВАЕМСЯ ВЫСОКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ВЛОЖЕНИЙ В МАРКЕТИНГ

e-promo

15 лет

На рынке

18 млрд ₹

Рекламный бюджет
под управлением в 2023 году

4 региона

Присутствия в мире:
РФ, ЕС, СНГ и MENA

20 стран

География наших
клиентов

4 офиса

Дубаи, Москва,
Санкт-Петербург,
Нижний Новгород

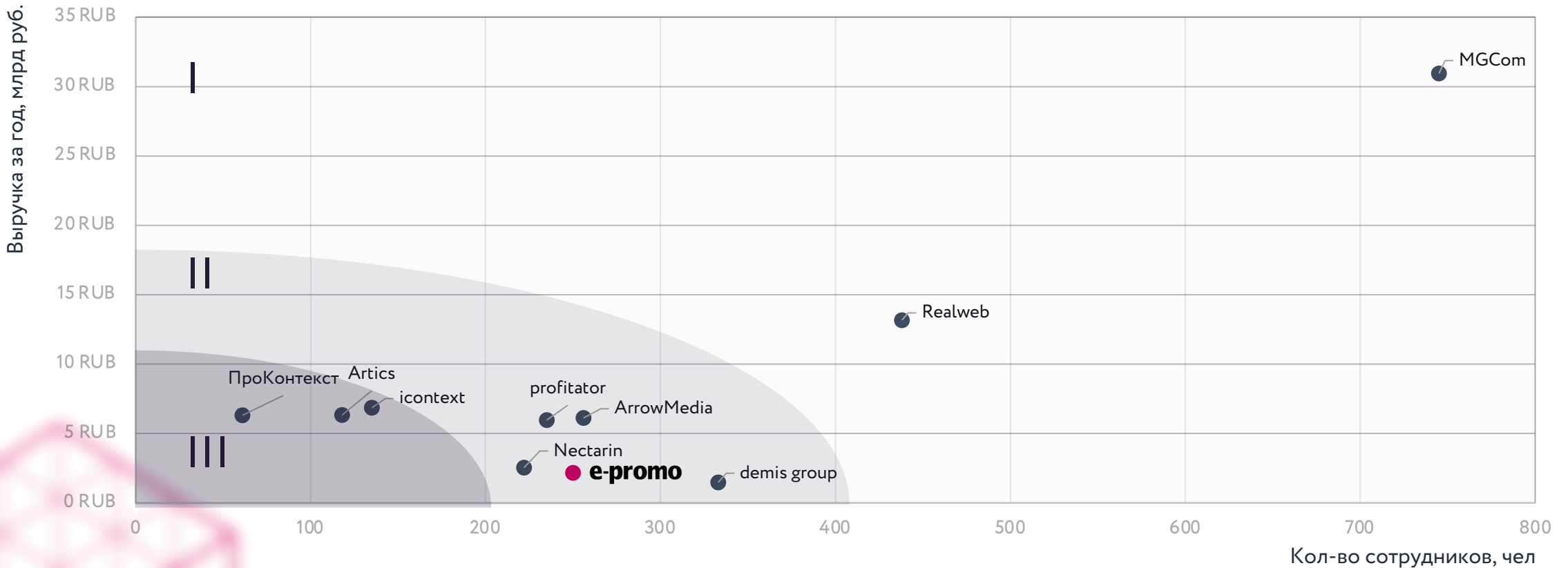
600+

Специалистов
в штате





ВХОДИМ В ТОП-10 КРУПНЕЙШИХ НЕЗАВИСИМЫХ DIGITAL-АГЕНТСТВ РОССИИ*



* Согласно интегральному рейтингу по выручке и численности штата на основе открытых данных ФНС в 2023 году, DMC Russia

О компании

РЕШАЕМ BRANDFORMANCE- И PERFORMANCE-ЗАДАЧИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ

e-promo

#1 Мультиканальная экспертиза в digital

Performance, Brandformance, Marketplaces, CRM Marketing, Content & Influencer Marketing

#2 Индустриальная специализация

E-commerce, FMCG, EdTech, Finance, Travel, Real Estate, Pharma

#3 Data-Driven подход к управлению рекламными кампаниями

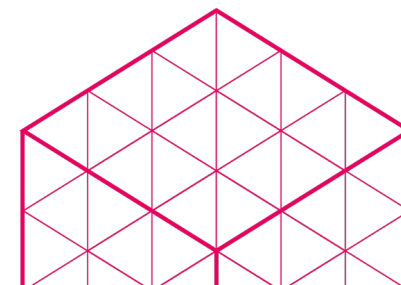
Собственный R&D отдел и крупнейшая внутренняя база бенчмарков

#4 Лучшие баинговые условия на рынке РФ

Партнерские договоры со 100+ площадками

#5 Выстроенная международная инфраструктура

Прямые контракты с медиа и локальные клиенты вне РФ



ЧЕМ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ

#1 PERFORMANCE & BRANDFORMANCE

Предлагаем и реализуем комплексные стратегии в диджитале для решения задач бизнеса

#4 INFLUENCE & КОНТЕНТ

Привлекаем трафик и генерируем продажи, сотрудничая с нишевыми блогерами и селебрити

#2 MARKETPLACES 360

Оказываем полный спектр услуг в работе с маркетплейсами и Retail Media от создания карточек товаров до работы с привлечением внешнего трафика

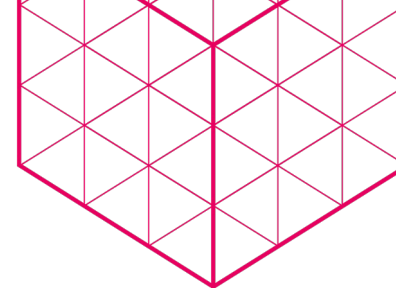
#5 АНАЛИТИКА

Помогаем найти зоны роста в каждом размещении за счет глубокого анализа полученных результатов

#3 CRM-СТРАТЕГИИ

Помогаем повысить продажи за счет эффективной коммуникации с клиентами

НАША СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ



Programmatic и OLV



Контекстная реклама



Спецпроекты



Медийная реклама



Мобильная реклама



Telegram: Ads, Посевы, Influence



Influencer-маркетинг



Таргетированная реклама



Маркетплейсы и Retail Media



Контент-маркетинг



Аналитика



CRM-маркетинг



Ретаргетинг



CPA и прайс-агрегаторы



Тематические площадки



Лидогенерация



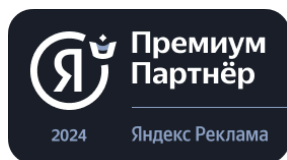
Геосервисы

О компании

Е-PROMO – СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

e-promo

Технологии, площадки и системы аналитики



Премиум партнер
Яндекс Реклама



Google Premier
Partner 2022



Первое сертифицированное
агентство VK Реклама



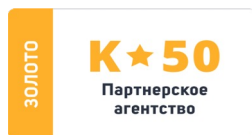
Сертифицированное
агентство



Яндекс Метрика
Сертифицированный
партнер



CallTouch
Сертифицированный
партнер



Ассоциации



О компании

НАМ ДОВЕРЯЮТ 300+ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ

e-promo



самолет

ПИК



Л'ОКСИТАН



GERRY WEBER



МНОГО МЕБЕЛИ

Schönfeld



ELEMIS

sesderma®



NOVA KID



ИСПОЛЬЗУЕМ ИНСТРУМЕНТЫ СОБСТВЕННОЙ РАЗРАБОТКИ



DPS

Собственный сервис по хранению бенчмарков рекламных кампаний под управлением E-Promo



АНАЛИЗАТОР КОНКУРЕНТОВ

Автоматически собирает рекламную выдачу конкурентов в поисковых системах



СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА

Построение сквозной аналитики с защитой персональных данных под ключ, кастомизация



СЕРВИС СБОРА ДАННЫХ ИЗ WORDSTAT

Автоматически собирает статистику по истории запросов, сегментированную в разрезе устройств, гео, сезонности



СЕРВИС ПО АНАЛИТИКЕ САЙТОВ КОНКУРЕНТОВ

Обновляемый дэшборд с данными с сайтов конкурентов в разрезе категорий, подкатегорий, цен, акций, гео и др.



СЕРВИС ДЛЯ СОЗДАНИЯ И МОДИФИКАЦИИ ФИДОВ

Создаем фид на основе данных сайта и модифицируем его под любые рекламные площадки и типы бизнеса

А ТАКЖЕ ЛУЧШИЕ РЫНОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ



ЯВЛЯЕМСЯ ЛИДЕРАМИ ВЕДУЩИХ РЕЙТИНГОВ В ДИДЖИТАЛЕ



ТОП-1

Качество в Retail Media
Adindex 2023



ТОП-5

Рейтинг performance-агентств,
Ruward 2024



ТОП-5

Рейтинг агентств контекстной рекламы
Runet Awards 2023



ТОП-6

Медиазакупки, Качество в Influence
Adindex 2023



ТОП-6*

Медиазакупки
Sostav 2023



ТОП-7

CRM-marketing, Paid Social
Ruward 2022



ТОП-8

Paid Search
Adindex 2023



ТОП-9

Экспертиза
Рейтинг Репа 2023



ТОП-10

Performance
Рейтинг Рунета 2023

* В составе альянса дружественных рекламных групп, согласно рейтингу Sostav по итогу 2023 года

О компании

ПОЛУЧАЕМ ВЫСОКУЮ ОЦЕНКУ ОТ РЫНКА

e-promo



ЛУЧШИЙ КЕЙС
В INFLUENCE

Performance Marketing
Forum Award 2024
E-Promo x MacCoffee



ЛУЧШАЯ КОНТЕНТ
МАРКЕТИНГОВАЯ
КАМПАНИЯ

ECOM Award 2024
E-Promo x MacCoffee



ЦИФРОВОЙ МИКС

Proxima 2024
E-Promo x Schonfeld



ЦИФРОВОЙ МИКС

Proxima 2024
E-Promo x Narrators x СК «Пульс»



PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ.
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Proxima 2024
E-Promo x One Two Trip



МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ
С ПРИИВЛЕЧЕНИЕМ ЛИДЕРОВ
МНЕНИЙ

Proxima 2024
E-Promo x MacCoffee



КЕЙС №1

Performance Marketing
Forum Award 2023
E-Promo x One Two Trip



КЕЙС ГОДА

Ruward Award 2023
E-Promo x Тосол

ПОЛУЧАЕМ ВЫСОКУЮ ОЦЕНКУ ОТ РЫНКА



КОМПЛЕКСНЫЙ ДИДЖИТАЛ

Workspace Digital Awards 2023
E-Promo x Тосол



ЛУЧШАЯ КАМПАНИЯ ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Tagline Awards 2023
E-Promo x Пульс



ЛУЧШЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Tagline Awards 2023
Медиаинфляция в Digital



ЛУЧШАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ

Tagline Award 2023
E-Promo & Высшая Школа
Экономики



ЛУЧШАЯ РЕТЕЙЛ-КАМПАНИЯ

Tagline Award 2023
E-Promo & Много Мебели



ЛУЧШАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КАМПАНИЯ

Tagline Awards 2023
E-Promo x Unidragon



ЛУЧШИЙ PERFORMANCE

Tagline Awards 2019-2022
Более 8 наград за кейсы
и исследования



УЧАСТВУЕМ И ЯВЛЯЕМСЯ ПАРТНЕРАМИ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ ИНДУСТРИИ



Performance Marketing Forum 2024

Платиновый партнер, спикер, модератор, участник и победитель конкурса Performance-кейсов

- Эффективный медиамикс: от архитектурного проекта до активной реализации
- Как инфляция влияет на удорожание пользователей
- Как мобайл и разнообразие каналов привели к успеху



Adindex Brand Day 2021-2023

Партнер конференции, Модератор и спикер сессии

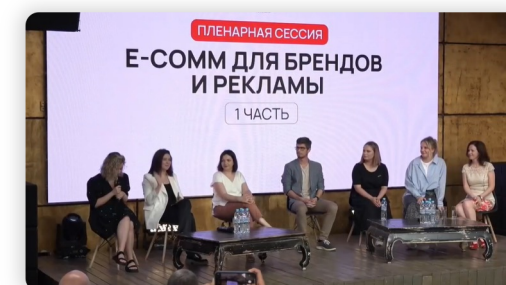
Рекламные и маркетинговый коммуникации в диджитале в сегменте финансов



Yandex Agency Day 2018-2023

Открывающий спикер уже более 5 лет

Тренды агентского рынка



Adindex City 2021-2022

Партнер конференции
Модератор e-commerce-сессии
эксперт панели

Ретейл в России: в поисках нового торгового пути

УЧАСТВУЕМ И ЯВЛЯЕМСЯ ПАРТНЕРАМИ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ ИНДУСТРИИ



Furniture Retail Fest 2023

Партнер, спикер

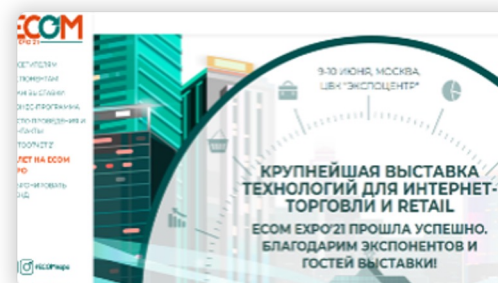
Комплексное продвижение
мебельных брендов



Национальный Рекламный Форум 2022

Партнер, модератор,
эксперт панели

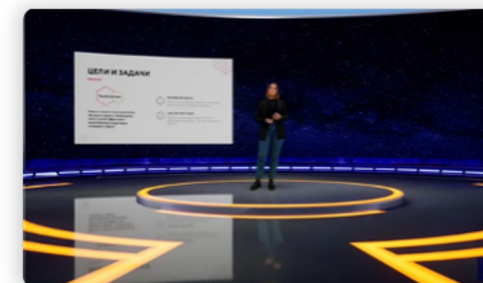
Будущее e-commerce
в рекламе



Ecom Expo 2021

Спикер

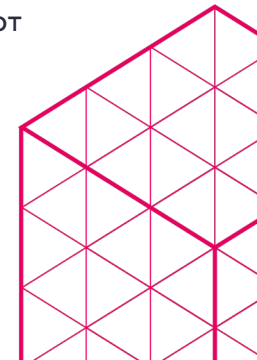
Life-circle marketing & матрица
CJM для сегмента beauty



Retention Day Retail Rocket 2021

Партнер, модератор,
эксперт панели

Как офлайн-данные влияют
на онлайн-продажи

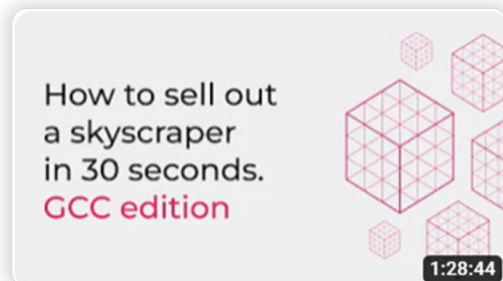


ПРОВОДИМ СОБСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ



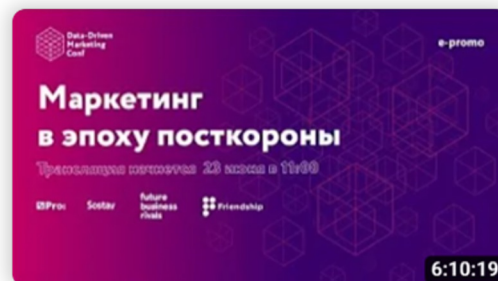
Slow Networking.
Закрытое мероприятия
для клиентов
и партнеров 2024

150 guests



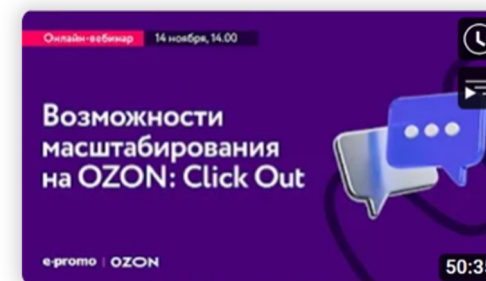
Вебинар об особенностях
продвижения
на русскоязычную аудиторию
для застройщиков
в ОАЭ 2023

400+ views



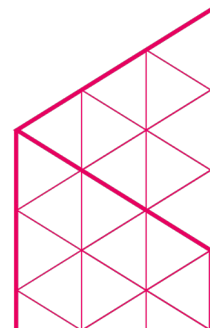
Первая онлайн-
конференция для пяти
отраслей

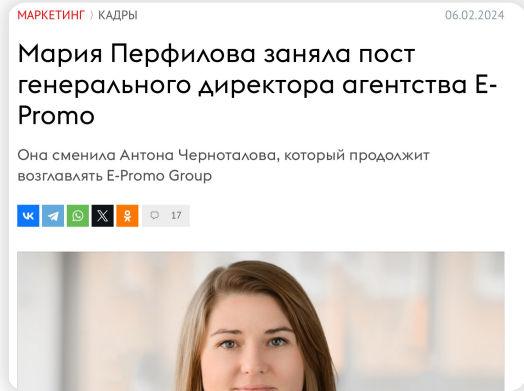
6000+ views



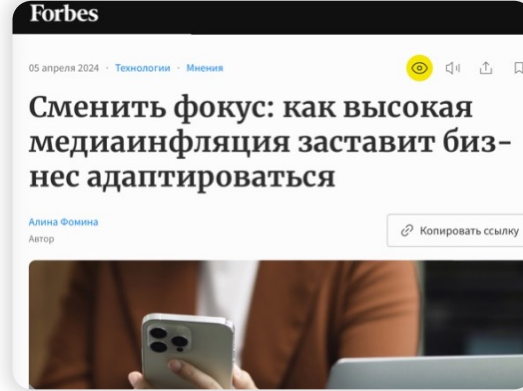
Вебинар о медийном
продвижении на OZON
2023 для крупных
рекламодателей РФ

500+ views

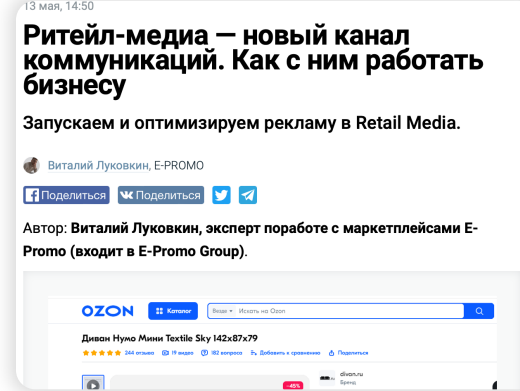




[Перейти на Sostav →](#)



[Перейти на Forbes →](#)



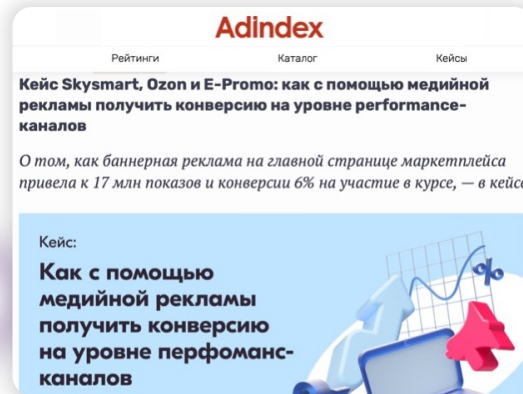
[Перейти на Cossa →](#)



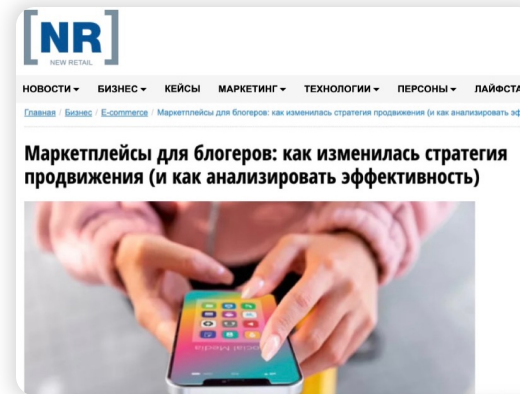
[Перейти на Sostav →](#)



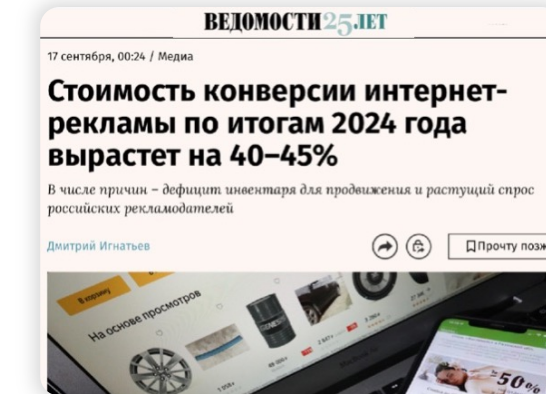
[Перейти на ADPASS →](#)



[Перейти на Adindex →](#)



[Перейти на New Retail →](#)



[Перейти на Ведомости →](#)

e-promo

E-Promo Group



О компании

ЭКОСИСТЕМА E-PROMO GROUP

Оказываем комплекс услуг на стыке digital/IT, маркетинга и рекламы, анализа данных и креатива. Партнерство позволяет нам оказывать уникальные конвергентные услуги через одно окно.

e-promo

Digital-маркетинг
и контент



Разработка и цифровая
трансформация

emp

Аутсорсинг ведения
рекламных кампаний

ALGORITHMICS

Data Science, R&D
Стратегический партнер

narrators

Креатив и продакшен



AdTech-платформа.
Стратегический партнер

УСПЕШНО СОТРУДНИЧАЕМ С КРУПНЕЙШИМИ МИРОВЫМИ РЕКЛАМНЫМИ АГЕНТСТВАМИ

Обеспечиваем быстрое масштабирование команд и являемся
основным драйвером роста для наших партнеров

ОККАМ

MGCom

Яндекс

MEDIA**INSTINCT**

 **artics**
internet solutions

 **билайн**

realweb
agency

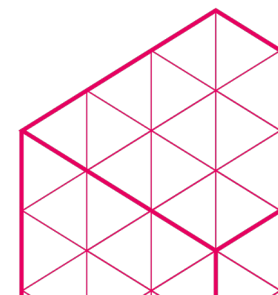
NM!
GROUP

RORE

 **СБЕР**
МАРКЕТИНГ

 **easy**(commerce)

NEXT  **LEVEL**



E-Promo Group

NARRATORS

CREATIVE AGENCY. MAKES STORIES, NOT ADS

Команда продюсеров, копирайтеров, дизайнеров и моушен-и 3D-дизайнеров, работающая на стыке креатива, дизайна, видеопродакшена и технологий.

[Смотреть портфолио](#)

#1 Разрабатывают

Кивижуалы
Айдентику
Модели

#2 Снимают

Кино
Рекламу
Мультки

#3 Пишут

Сценарии
Концепции
Стратегии

Яндекс

МТС

МЕГАФОН

IKEA

СИБУР

РусВинил

ТЕХНОПАРК

ТРАНСНЕФТЬ

MEGA

UAC UNITED AIRCRAFT CORPORATION

РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

Веб-разработка и проектирование

- Интернет-магазины
- Сайты и лендинги
- Сложные интегрированные проекты

Техническая поддержка проектов

- Поддержка проектов по SLA
- Услуги аудита и мониторинга
- Quality Assurance

Мобильная разработка сервисов и приложений

- Нативные и кроссплатформенные приложения для iOS и Android
- Интеграция с веб-сервисами

Другие услуги и IT-продукты

- Аналитика и исследования
- Team as a service
- Чат-боты и другие инструменты для бизнеса

E-PROMO RESEARCH

ИСПОЛЬЗУЕМ СОБСТВЕННЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ПОИСКА ЗОН РОСТА И ИНСАЙТОВ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

#1

Ежегодно анализируем более 150 000 рекламных кампаний, реализованных агентством

#2

Вычисляем отраслевые бенчмарки

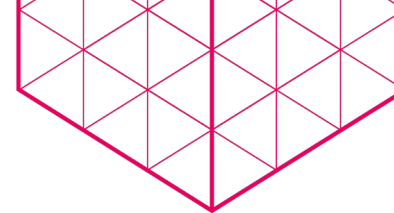
#3

Анализируем маркетинг международных и федеральных брендов

#4

Формируем Тренды и тенденции отрасли





E-PROMO RESEARCH

ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ БИЗНЕСА С ПОМОЩЬЮ

#1 ИССЛЕДОВАНИЯ БРЕНДА И ЕГО ОКРУЖЕНИЯ:

Рынок
Анализ емкости рынка
Анализ конкурентной среды
Анализ спроса

Аудитория
Портретирование
Оценка узнаваемости
Оценка репутации бренда

Клиенты
Customer Journey Map
User research
CustDev

#2 АУДИТА ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ И КОНСАЛТИНГА:

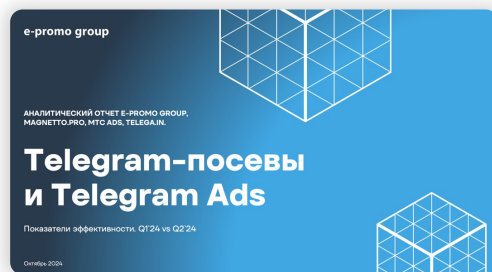
Инструменты
Аудит digital-размещений
Аудит системы аналитики
Оценка юзабилити, UX-анализ

Команда
Аудит digital-команды
Корпоративные обучения
Ассесмент руководителей

Процессы
Аудит процессов digital-инфраструктуры
Аудит баинговых условий
Разработка проекта цифровой трансформации

E-PROMO RESEARCH

НАШИ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИТИКА СТАНОВЯТСЯ СТАНДАРТОМ ОТРАСЛИ



Telegram-посевы и Telegram Ads. Аналитический отчет

Первый из серии аналитических отчетов о работе с мессенджером. Первое полугодие 2024 года



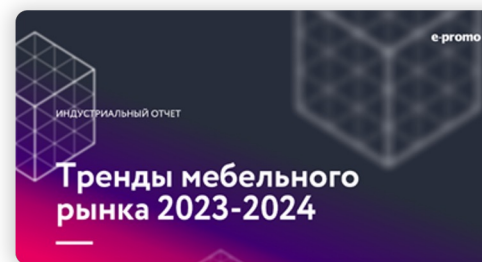
Paid Search Data Driven Dynamic Approach 2022

Аналитика шести отраслей в динамике, тренды отрасли, рынка диджитал-маркетинга и поисковой рекламы



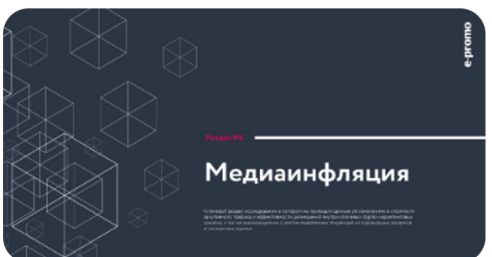
E-commerce & Consumer Trend Report: the UAE

Состояние digital-маркетинга в странах Ближнего Востока и Северной Африки: основные показатели цифровой рекламы



Тренды мебельного рынка

Интервью с СМО ТОП-15 крупнейших брендов индустрии, аналитика сайтов



Серия аналитических отчетов «Медиаинфляция в диджитале» 2023-2024

Динамика экономических и digital-показателей 2023 – 2024 гг.



Посмотреть подкаст о тенденциях рекламного рынка





17 ПОТОКОВ

курсов проведено

2 000+

обученных специалистов

E-Promo Group

СОБСТВЕННАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА ПО ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГУ «ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ» В ПАРТНЕРСТВЕ С ВШЭ



e-promo

Более 11 лет сотрудничества с вузом:

- члены аттестационной комиссии
- преподаватели дисциплин по диджиталу на магистратуре
- партнерские краткосрочные курсы
- благотворительное участие: обустройство компьютерных классов

Посмотреть видео
о программе



e-promo

E-Promo International

О компании

E-PROMO INTERNATIONAL МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТУР АГЕНТСТВА

Участвуем в digital-продвижении международных брендов и помогаем российским рекламодателям выходить на зарубежные рынки.

География

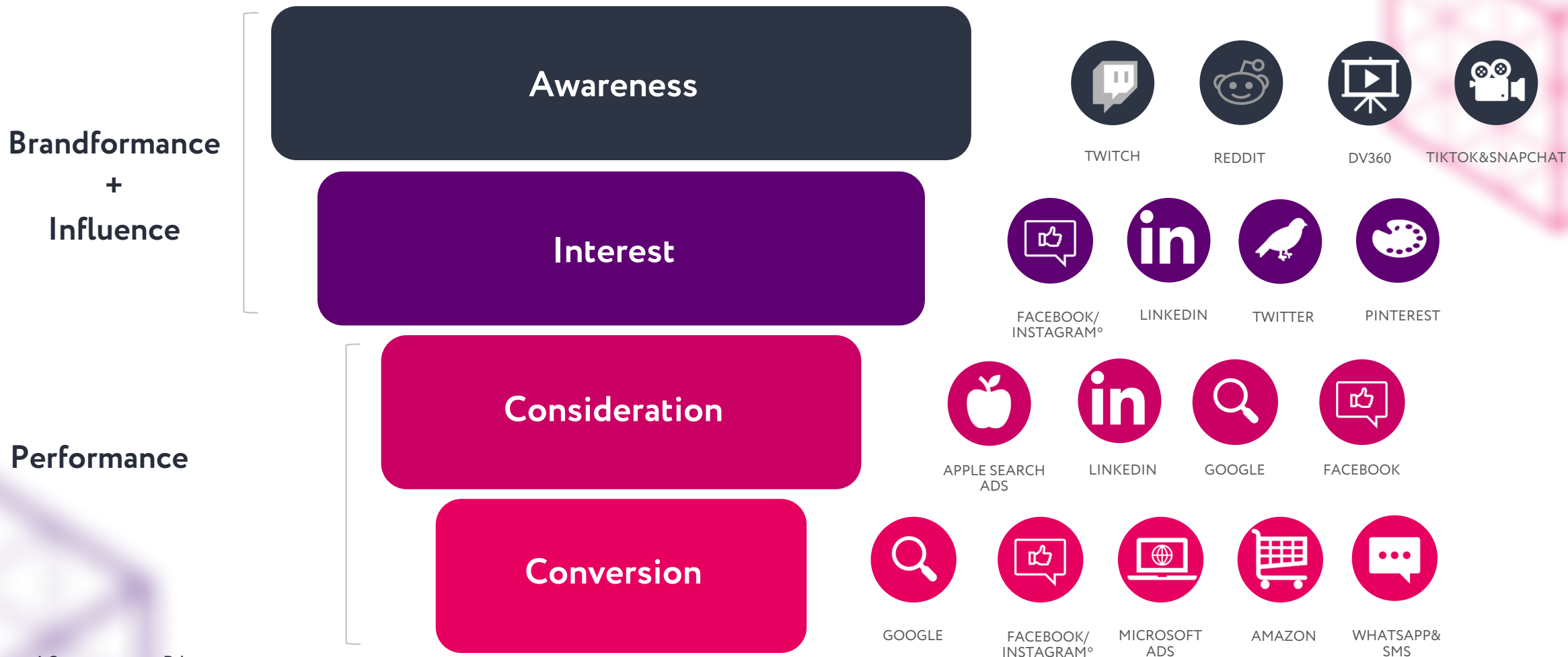
- Страны GCC
- США и Канада
- Европа

Индустрии

- E-Commerce
- EdTech
- Real Estate & Hospitality

[Смотреть зарубежные кейсы](#)

E-PROMO INTERNATIONAL. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ



* Запрещены в РФ

e-promo

Команда E-Promo

Команда E-Promo

E-PROMO – ЭТО:



Сильнейшая
индустриальная
экспертиза
и экспертиза в digital



Высокий уровень
человеческой
и профессиональной
этики



Поддержка клиентов
24/7, включая запуски
в праздничные дни



Консалтинг
и сопровождение
на каждом этапе воронки
продаж клиента

E-PROMO – ЭТО:



Мария Перфилова
CEO E-Promo

- Более 12 лет в Digital
- Преподаватель НИУ ВШЭ
- Спикер Google, Яндекс, AdIndex City, ФРИИ, Repra, РИФ, ЦИПР
- Отвечает за развитие E-Promo Russia



Александр Платонов
Commercial Director, Global

- Более 8 лет в Digital
- Соавтор и участник группы экспертов Paid Search и Paid Social Data Driven Approach, Paid Search Data Driven Dynamic Approach



Кирилл Храмов
Head of Performance

- Более 8 лет в Digital
- ex. Head of Paid Search
- Развивает направления контекстной, таргетированной, мобильной, CPA и георекламы
- Эксперт в индустриях finance, e-commerce, realty, ed-tech, FMCG



Оксана Сорочкина
Head of Brandformance

- Более 12 лет в Digital
- Член комитета АРИП по Big Data & Programmatic и Online Branding

E-PROMO – ЭТО:



Ольга Турчкова
Head of Media Strategy

- Более 6 лет в Digital
- Развивает и разрабатывает медиастратегию для брендов с оборотами 1-30 млн руб
- Эксперт в индустриях finance, e-commerce, realty, ed-tech,



Алексей Тализин
Head of Paid Social

- 6+ лет в Digital и таргетированной рекламе
- Развивает и разрабатывает медиастратегию для брендов с оборотами 1-30 млн руб. в месяц в отраслях: E-Commerce, Авто, Недвижимость, Фарма, Финансы, FMCG и др.



Ксения Голубева
Head of Content & Influence

- 7+ лет в Digital
- Преподаватель ВШЭ, автор профильных статей в СМИ
- Член комитета АРИП по Influencer Marketing
- Управляет комплексным продвижением в Telegram, инфлюенс- и контент-маркетинге, креативе и продакшне



Сергей Прищепко
Head of Retail Media

- 6+ лет в Digital и Retail Media
- Эксперт в индустриях e-commerce, beauty, FMCG
- Преподаватель ВШЭ по направлению маркетплейсов и стартапов в цифровой среде



e-promo

Кейсы



Клиент – бренд кофе MacCoffee

премия
пр^{*}ксима
БРОНЗА

ecom
AWARDS

PERFOR
MANCE'24
MARKETING FORUM

MacCoffee

КАК МОТИВИРОВАТЬ АУДИТОРИЮ К ПОКУПКЕ ИЗВЕСТНОГО ПРОДУКТА ЧЕРЕЗ КРЕАТИВНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ С БЛОГЕРАМИ

Задача

Увеличить узнаваемость рекламируемого продукта на рынке и повысить лояльность аудитории к продукту

Инструменты

- Интеграции в горизонтальные видео и Shorts на YouTube
- Интеграции в шоу от Medium Quality Production Вконтакте
- Интеграции в Reels + серии Stories + закрепе Stories в актуальном Instagram* на 7 дней*

Результаты

Прирост брендовых поисковых запросов во период кампании составил +36,87% к аналогичному периоду прошлого года согласно Вордстату и +21,37% согласно MPSTATS

40 006 653

Посмотров

27

Инфлюенсеров
задействовано

0,005%

CTR

27 533 300

Общее число подписчиков
задействованных инфлюенсеров

0,41 руб.

CPU

3,36%

ER



* Принадлежит компании Meta, признанной экстремистской в РФ.

КАК FMCG-БРЕНДУ БЕЗ ТВ-РЕКЛАМЫ ЗАНЯТЬ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В КАТЕГОРИИ

Задача

- Нарастить знание бренда Schönfeld среди целевой аудитории, попав по узнаваемости в топ-5 по пармезанам и топ-3 по сырам с голубой плесенью
- Увеличить объем продаж по приоритетным категориям сыра: пармезан и сыр с голубой плесенью

Решение

Для достижения целей использовалась тактика комбинирования таргетингов и данных о покупках, а коммуникация с брендом была двухэтапной: имиджевый ролик и продуктовые баннеры.

Результаты

Исследование X5 Retail Group показало, что медийная реклама привела к 59% приросту продаж, 58% увеличению числа покупателей и 50% росту пенетрации бренда среди целевой аудитории.

17,3 млн

Охват уникальных пользователей

168 тыс.

Переходов на сайт со средним CTR 0,32%

+273%

Ср. lift бренд-метрики на инвентаре Яндекса

Клиент – страховая компания «ПУЛЬС»



КАК ВЫВЕСТИ НА РЫНОК НОВЫЙ СТРАХОВОЙ ПРОДУКТ

Задача

- Повышение узнаваемости нового страхового продукта
- Стимулирование регистраций и авторизаций новых пользователей
- Оптимизация стоимости привлечения клиентов (CPA)

Инструменты

Яндекс.Директ, медийная сеть Яндекса, Hybrid, GetIntent, AmberData, Ozon, ВКонтакте, MyTarget, благотворительная акция, интеграции с блогерами: видеоролики, экспертные рекомендации, посты, статьи, личные истории

Результаты

+50%

Рост количества продуктовых запросов в Яндексе

17 млн

Просмотров видеоплайта к концу 2023 года

+107%

Прирост количества визитов на сайт

7,4 млн

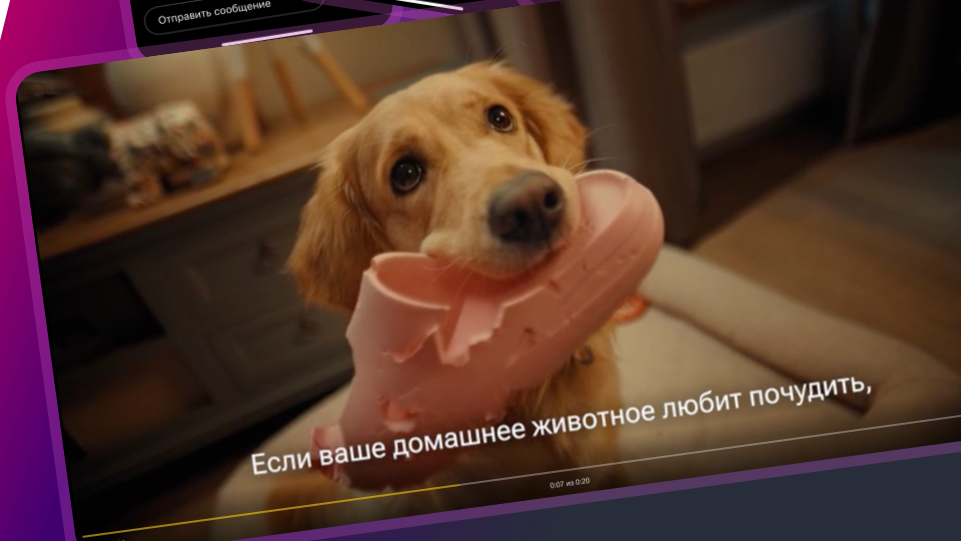
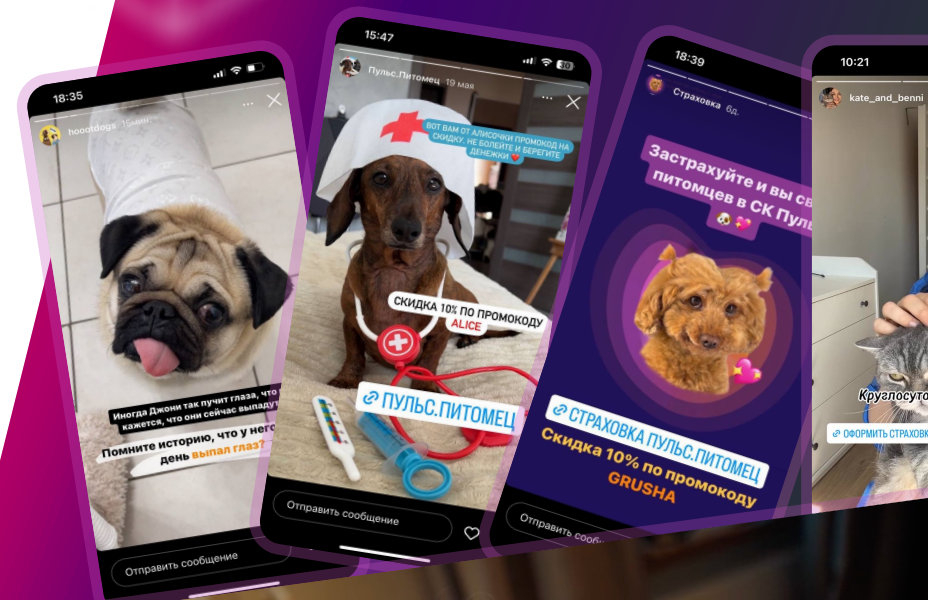
Уникальных пользователей охватил благотворительный спецпроект в партнерстве с кофейнями и блогерами

+368%

Увеличение количества регистраций

[Узнать больше на SOSTAV](#)

Пульт
ЖИЗНИ



Клиент – сервис OneTwoTrip

УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЕМ БРОНИРОВАНИЙ В 3 РАЗА



Задача

Рост подтвержденных бронирований с сохранением целевого CPS и целевого ROI

KPI

Лиды в CRM, CR, CPO, Подтвержденные заказы в CRM, Доход CRM, SR, CPS, ROI, AOV

Инструменты

Яндекс Директ, Google Ads

Подтвержденные
оплаты в CRM

x3,3

Доход в CRM

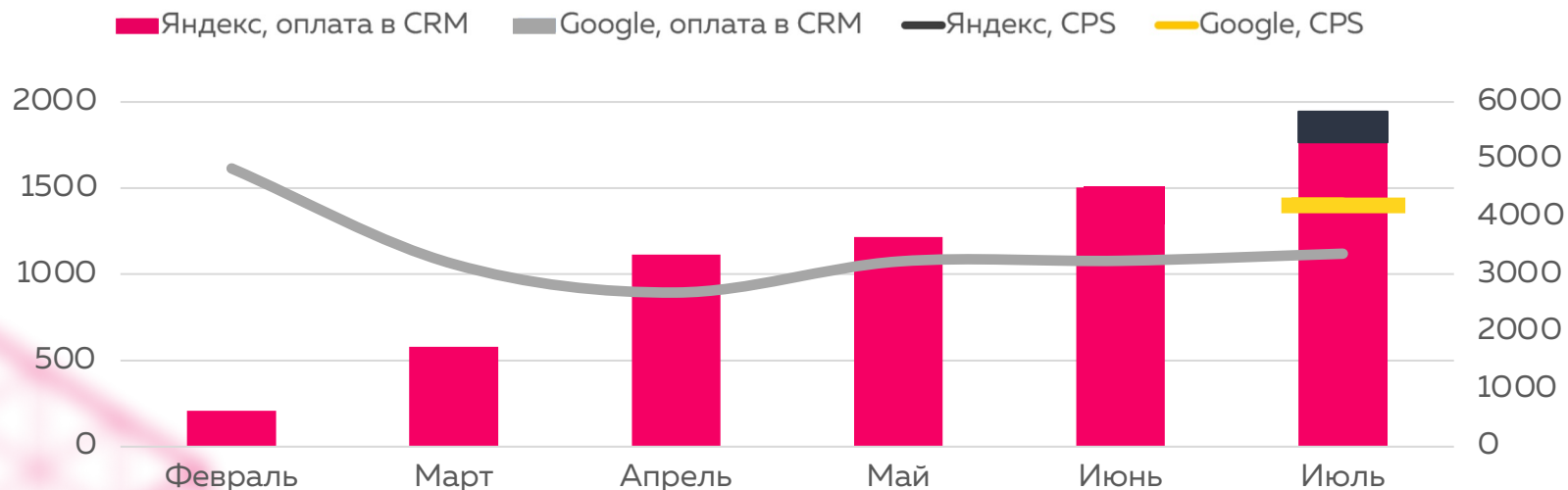
x3,4

CPS

+8%

SR

-0,3 п.п



Клиент – сеть магазинов «Много мебели»

ПРОДВИЖЕНИЕ НА OZON



Задача

Увеличить продажи и нарастить долю продавца в категориях мебели на площадке Ozon

Подход

Комплексное продвижение, включая погружение в бизнес-модель, работу с контентом, логистикой, внутренними инструментами площадки, аналитикой

Результаты

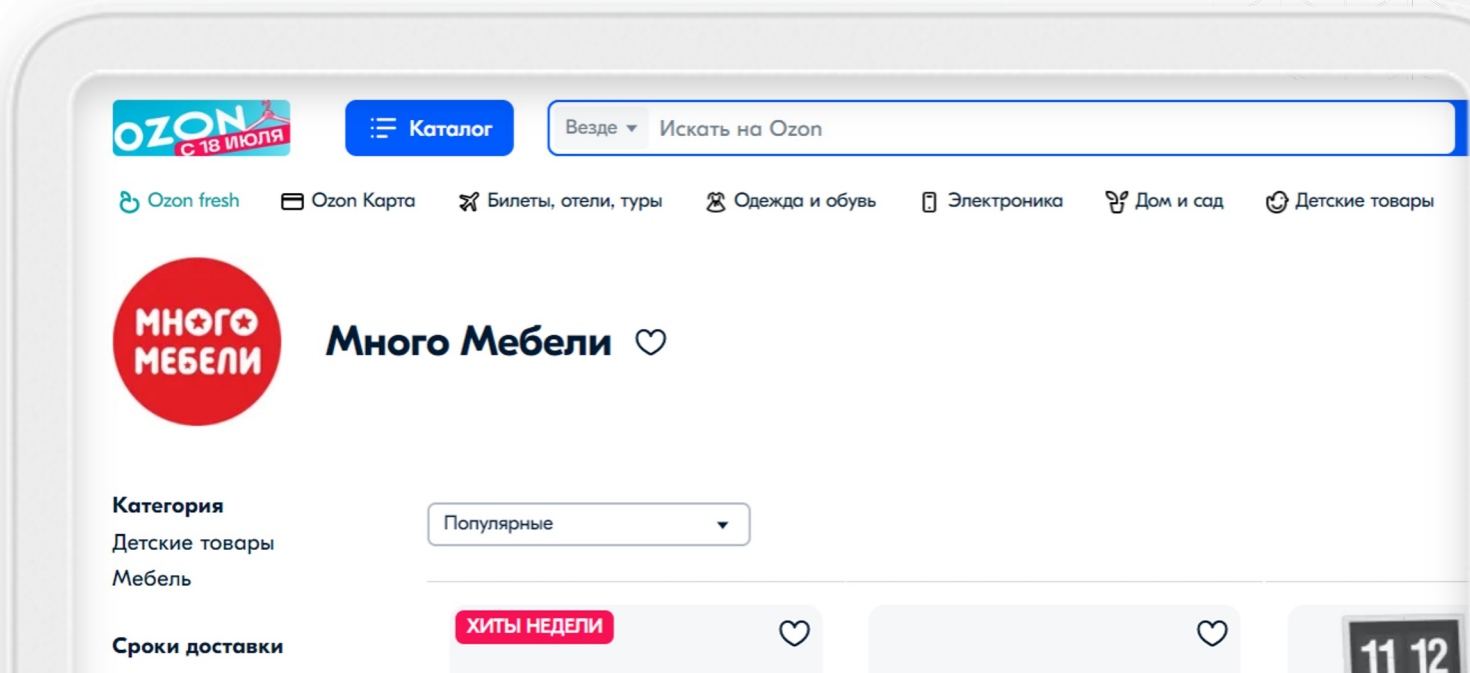
ТОП-1

Бренд по продажам
в категории «Диваны».
За год подняли позиции с 9 до 1

x14 раз

увеличили число заказов

[Узнать больше на SOSTAV](#)



TELEGRAM ADS: ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСА ПО ПОДБОРУ ПСИХОТЕРАПЕВТОВ

Задача

Компенсировать потерю объема эффективного трафика в связи с остановкой Google Ads в России

Результаты

Предположили, что русскоязычная аудитория, находящаяся за рубежом, может нуждаться в психологической поддержке. Провели тест и запустили кампании в Google Ads на русскоязычных пользователей

80% Яндекс, 20% Google Ads

сплит контекстной рекламы

CAC на 16% ниже

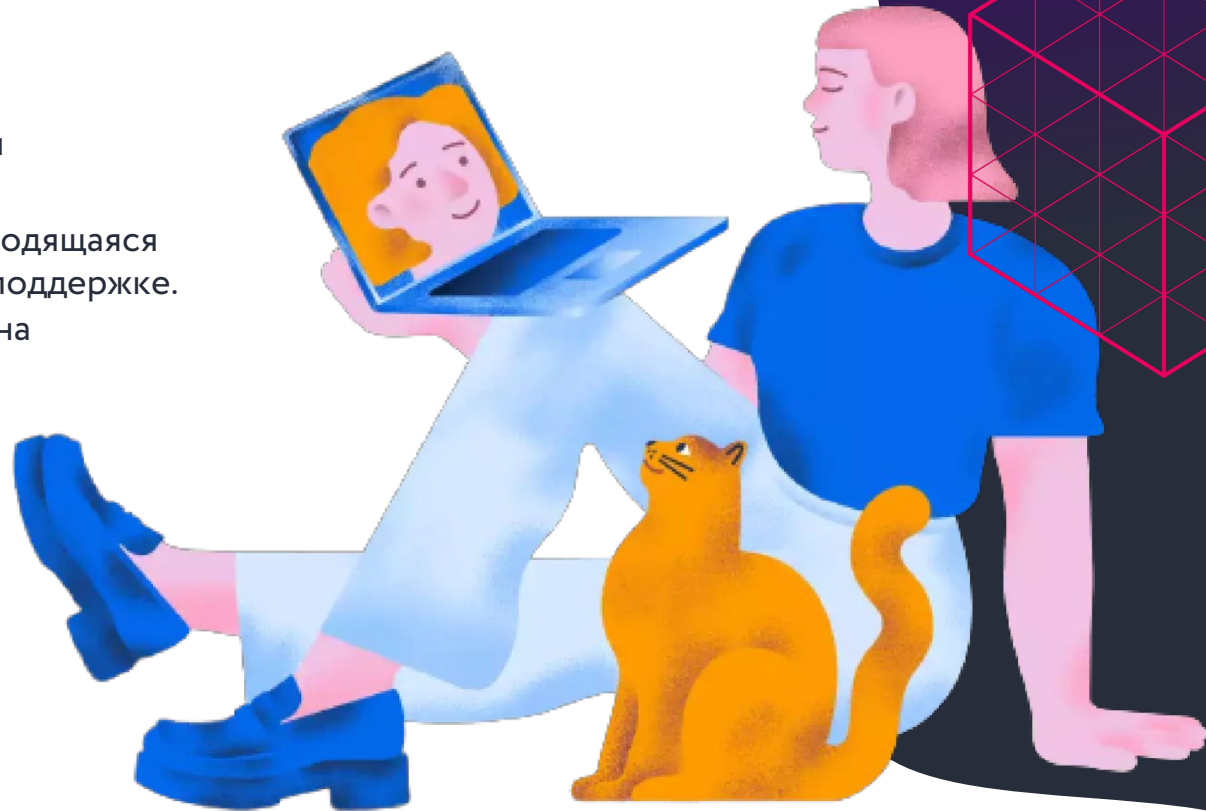
в Google Ads, чем в Яндекс Директ

Конверсия в бронь на 26% больше

в Google Ads, чем в Яндекс.Директе

CPL на 26% ниже

в Google Ads, чем в Яндекс.Директе



ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН-ШКОЛЫ SKYSMART НА OZON: И ОХВАТ, И КОНВЕРСИИ

Задача

Привлечь 3 группы целевой аудитории к покупке продуктов школы с помощью инструмента OZON Click out

Результаты

Лучший результат среди креативов показали яркие баннеры, в которых используется фигура селебрити, “закрывающие боли” заголовки и акцент на бесплатном курсе

Результаты рекламы бесплатного курса оказались значительно лучше, чем рекламы курсов стоимостью 5-45 тыс. рублей в месяц

Помимо выполнения медийной задачи, кампании показали отличные performance-результаты:

Более 17 млн
просмотров

Более 16,5 тыс.
кликов

Более 700
заявок

6%
CR в заявку





Клиент – НИУ Высшая Школа Экономики

TELEGRAM ADS: ПРОДВИЖЕНИЕ TELEGRAM КАНАЛА

Задача

- Продвижение Telegram-канала
- Анонс открытия онлайн-кампуса

Метрики

- Основной: показы
- Дополнительные: подписчики и регистрации

Решение

Telegram Ads (пост с кнопкой на канал или на пост в канале, размещенный в релевантных пабликах и категориях), отобранных вручную

Результаты

Задействовав нишевых блогеров получили более 500 000 просмотров и 1600+ переходов на сайт. CR из переходов на сайт в успешный платеж – 1,62%

+4 400

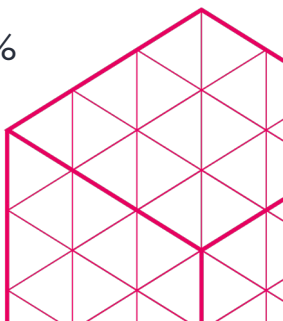
Новых
подписчиков

3,2

млн показов

300+

Лидов



Клиент – онлайн-магазин «КЛЕН»

КЕЙС. РОСТ ПРОДАЖ

Увеличили количество лидов по стеклянной посуде и столовым приборам для ресторанов в 3 раза



Задача

Рост продаж в категории столовых приборов и стеклянной посуды.

Инструмент

Товарная РК Яндекс как основной инструмент продвижения. Использовали все доступные форматы рекламных кампаний: Поиск, РСЯ, DSA, Смарт-баннеры, Мастер Кампаний, Товарная РК

Результаты

-18%

За 5 месяцев снизили CPL на 18% до 2085 руб

2 700

Максимальное кол-во товаров в одном заказе

+0,52%

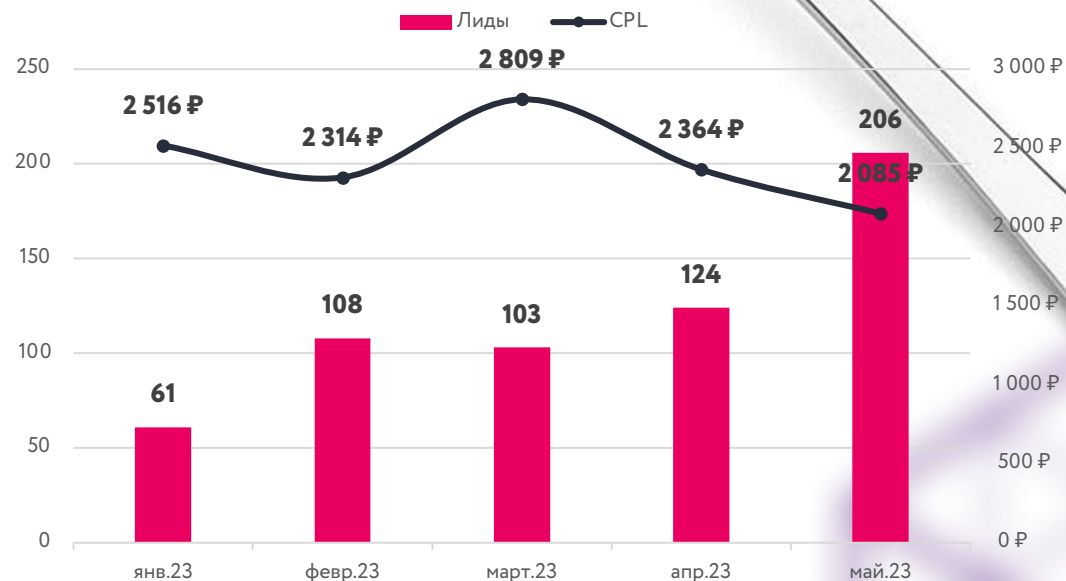
Увеличили CR и каждый месяц росло количество лидов

100-300шт

Среднее количество единиц товара в каждом заказе

х3 раза

увеличили число входящих заявок в месяц



Клиент – платформа «Сделано в Москве»



КРАТНО УВЕЛИЧИЛИ КОЛИЧЕСТВО БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ НА ПЛАТФОРМЕ

Задача

Увеличение числа партнеров проекта, рост числа продаж и объема выручки у бизнесов-партнеров

Подход

Масштабирование трафика и увеличение числа продаж и бизнес-партнеров за счет эффективной разработки и оптимизации медиамикса

Результаты

+78%

рост продаж за 2022 год

35+ млн

рублей заработали участники программы

40K+

подписчиков в канале

+21%

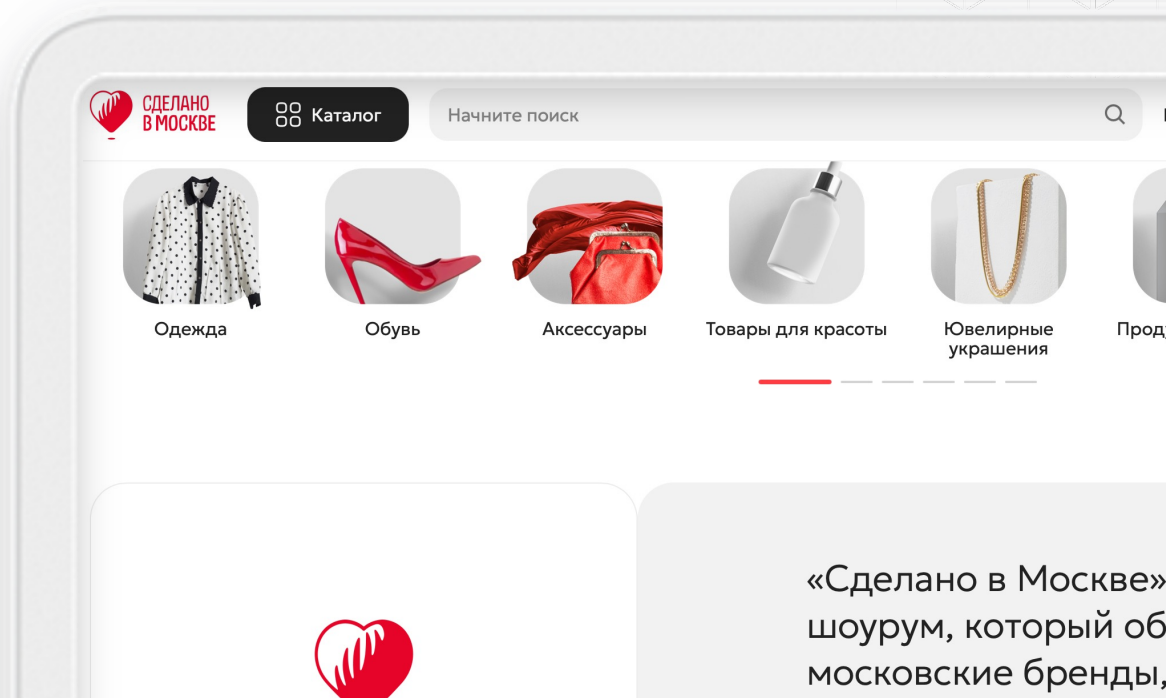
рост объема продаж участников в 5 категориях

17+ млн

рублей заработали участники программы на маркетплейсах

1,2+ млн

уникальных посетителей портала



«Сделано в Москве» шоурум, который объединяет московские бренды.



GERRY WEBER

ГОД БЕЗ GOOGLE ADS:

увеличили средний чек на 47%, продвигаясь только на российских платформах

Задача

Увеличить число заказов в интернет-магазине

Вызовы

- Уход ключевых площадок и необходимость полностью перестроить медиамикс
- Сезонный спад продаж в марте (после пика продаж новой коллекции в феврале)

Решение

В условиях неопределенности — проверенная тактика: сильный контекст, динамический ретаргетинг, акционные кампании и новые инструменты площадок

Результаты

-32%*
снижение ДДР*

+27%
Рост CPO

на 47%
Средний чек
превысил план

[Читать на PPC.World](#)

Клиент – онлайн-школа «Фоксфорд»



КЕЙС: УБИТЬ ДВУХ ЗАЙЦЕВ

Как с Ozon Click Out получить охват и конверсии

Задача

- Познакомить целевую аудиторию с продуктом (ЦА школьники 4 – 11 классов)
- Протестировать новую для клиента площадку
- Получить охваты и узнаваемость

Инструмент

Ozon Click Out – баннерная реклама на маркетплейсе Ozon со ссылкой на внешние сайты

Результаты

Помимо выполнения основной медийной задачи, кампании показали отличные performance-результаты. Обеспечили высокий процент конверсии на всех этапах воронки. 11,6% посетителей прошли регистрацию и получили результаты теста

5 066 264

Показы

9 357

Клики

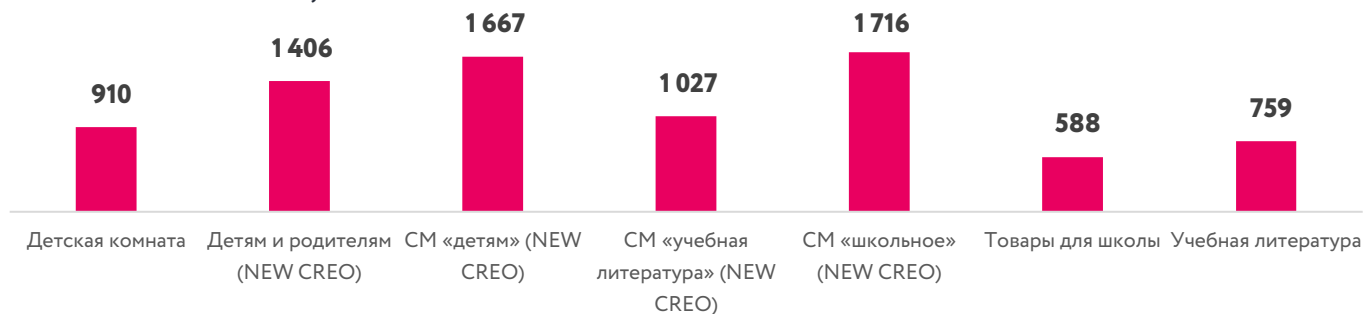
759₽

CPL

7,05%

CR

СРАВНЕНИЕ CPL, ₽ ПО КАТЕГОРИЯМ



Контакты

Москва

Ветошный пер., 13, 2 этаж

sales@e-promo.ru

www.e-promo.ru

Санкт-Петербург

ул. Гражданская, 13-15, 5 этаж

Нижний Новгород

ул. Алексеевская, 16/6, 5 этаж

